

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ**Гуманітарний факультет****Кафедра філології, перекладу та стратегічних комунікацій****ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри філології,
перекладу та стратегічних
комунікацій, кандидат філологічних
наук, доцент

 **Ірина ЛИСИЧКІНА**
4 травня 2021 р.

СИЛАБУС
КОМУНІКАТИВНИЙ АСПЕКТ ДІЯЛЬНОСТІ
ВІЙСЬКОВОГО КОМАНДИРА

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	25 Воєнні науки, національна безпека, безпека державного кордону
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	254 Забезпечення військ (сил)
ОПП	«Лінгвістичне забезпечення та комунікація»

Розглянуто та ухвалено на засіданні
кафедри філології, перекладу та
стратегічних комунікацій
Протокол від 4 травня 2021 р. № 10.

Харків 2021

Інформація про викладача	
Прізвище, ім'я, по батькові	Дорошина Лілія Федорівна
Науковий ступінь	кандидат філологічних наук
Вчене звання	
Посада	доцент кафедри філології, перекладу та стратегічних комунікацій
Місце роботи	Національна академія Національної гвардії України
Адреса кафедри	місто Харків, майдан Захисників України 3
Контакти	5204, 5215
E-mail	doroshina.lilia@gmail.com

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 25 Воєнні науки, національна безпека, безпека державного кордону	Цикл загальної підготовки
Блоків змістових модулів – 1	Спеціальність: 254 Забезпечення військ(сил)	Рік підготовки:
Змістових модулів – 3		3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – індивідуальний проєкт		Семестр
Загальна кількість годин – 90		5-й
		Лекції
		6 год.
		Практичні, семінарські
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	48 год.
		Лабораторні
		–
		Самостійна робота
		32 год.
		Індивідуальні завдання
		4 год.
		Вид контролю: залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Предмет вивчення навчальної дисципліни: комунікація в професійній діяльності військовослужбовців Національної гвардії України.

Міждисциплінарні зв'язки з дисциплінами: дисципліна «Комунікативний аспект діяльності військового командира» тісно пов'язана з такими практичними дисциплінами, як «Вступ до мовознавства та основи теорії мовної комунікації», «Основи стратегічних комунікацій», «Лідерство», «Критичне мислення», Статуту Збройних Сил України та їх практичне застосування, «Військова психологія та педагогіка».

Мета засвоєння дисципліни: сформувати знання про закономірності мовної комунікації, чинники, які забезпечують її успішність, вимоги демократичного суспільства до мовної поведінки військовослужбовців Національної гвардії України; сформувати вміння вести спілкування державною мовою в усній та письмовій формах; сформувати практичні уміння і навички аналізу комунікативних ситуацій, моделювання ефективної мовної поведінки в різних ситуаціях службово-бойової діяльності.

Завдання:

- Опанувати знання про мовні норми та вимоги до комунікації сил охорони правопорядку в умовах демократичного суспільства; типи комунікативних стратегій і тактик.

- Ознайомитися з видами й чинниками комунікації в діяльності військовослужбовця Національної гвардії України та вимогами до неї; чинниками формування інституційного іміджу Національної гвардії України; специфікою комунікативної поведінки в умовах конфлікту, особливостями добору мовних засобів для усунення конфлікту; механізмами комунікативного впливу, його видами, індикаторами та варіантами реакції на нього; засобами протидії маніпулятивному комунікативному впливу; правилами ведення переговорів; комунікативними технологіями інформаційної війни та протидією маніпулятивним технологіям інформаційної війни.

- Розвинути вміння здійснювати писемну й усну комунікацію в професійній галузі відповідно до норм сучасної української мови; оцінювати адекватність комунікативної поведінки учасників спілкування; обирати власну комунікативну поведінку відповідно до комунікативної ситуації; виявляти комунікативні технології інформаційної війни та здійснювати захист особового складу від деструктивного впливу; обирати оптимальні комунікативні тактики під час контактів зі ЗМІ.

- Сформувати навички вільного спілкування державною мовою: оформлення ділової документації; підготовки публічної промови і виступу з нею; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; уміння приймати обґрунтовані рішення у звичних, складних та кризових комунікативних ситуаціях.

- Розширити філологічну ерудованість та комунікативну компетентність.

Компетентності, які формує дисципліна:

Шифр компетентності	Зміст компетентності
ІК	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у ході виконання завдань забезпечення військ (сил), вирішення яких надасть можливість створити сприятливі умови для дій військ в різних умовах обстановки, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів військових та технічних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
K06	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
K08	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
K28	Здатність організовувати й здійснювати стратегічні комунікації підрозділів НГУ

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі вищої освіти повинні:

Знати: мовні норми та вимоги до комунікації силових структур та військових формувань в умовах демократичного суспільства; типи комунікативних стратегій і тактик; чинники успішної комунікації та її перешкоди; специфіку комунікативної поведінки в умовах конфлікту, мовні засоби усунення конфлікту; механізми комунікативного впливу, його види, індикатори та варіанти реакції на нього; засоби протидії маніпулятивному комунікативному впливу; правила ведення переговорів, інтерв'ю; особливості мовної поведінки під час екстремальних ситуацій, контактів із цивільними та в інших ситуаціях службово-бойової діяльності; комунікативні технології інформаційної війни.

Уміти: здійснювати писемну та усну комунікацію в професійній галузі відповідно до норм сучасної української мови; оцінювати адекватність комунікативної поведінки учасників спілкування; обирати власну комунікативну поведінку відповідно до комунікативної ситуації; використовувати оптимальні засоби подолання бар'єрів комунікації та нейтралізації конфлікту; виявляти факти маніпулятивного деструктивного комунікативного впливу та здійснювати йому протидію; виявляти комунікативні технології інформаційної війни та здійснювати захист особового складу від деструктивного впливу; обирати оптимальні комунікативні тактики під час ведення переговорів, контактів зі ЗМІ; проводити дискусії та ділові бесіди;.

Володіти: навичками вільного спілкування державною мовою; навичками оформлення ділової документації; навичками підготовки публічної промови та виступу з нею.

Мати уявлення про (бути ознайомленим): способи самостійного опанування знань для подальшого поглиблення навичок та вмінь у комунікації; чинники формування позитивного іміджу Національної гвардії України засобами PR; різні формати публічного спілкування у військовій та правоохоронній галузях.

3. Зміст навчальної дисципліни (анотація навчальної дисципліни)

Дисципліна «Комунікативний аспект діяльності військового командира» розрахована на здобувачів вищої освіти за спеціальністю 254 «Забезпечення військ (сил)». Під час вивчення цього курсу курсанти формують професійну комунікативну компетентність, удосконалюють навички визначення ключових цілей професійної комунікації.

У межах тем змістових модулів «Вимоги до усної та письмової комунікації у військовій сфері», «Комунікативний вплив у дискурсивних практиках Національної гвардії України», «Дискурсивні практики офіцера Національної академії Національної гвардії України» здобувачі вищої освіти узагальнюють знання щодо норм сучасної української мови у військовій комунікації; вивчають види, чинники комунікації в діяльності командира та вимоги до неї; аналізують максими комунікації, види комунікативного впливу в службово-бойовій діяльності командира, використання комунікативних стратегій соціальних контактів НГУ, формування інституційного іміджу НГУ; специфіку комунікативної поведінки в умовах конфлікту, особливості добору мовних засобів для усунення конфлікту; формують уміння оформлювати ділову документацію, готувати публічні промови й виступати з ними; приймати обґрунтовані рішення у звичних, складних та кризових комунікативних ситуаціях; працюють з інформацією, отриманою з мережі Інтернет; готують тематичні презентації, доповіді, промови; моделюють різні формати професійного спілкування: ділові бесіди, наради, переговори, збори, дискусії, інтерв'ю; виконують індивідуально чи в групах ситуативні вправи.

Зміст дисципліни:

Максими комунікації як фактор її успішності. Дискурсивна реалізація максимум повноти та релевантності інформації. Максима якості інформації. Максима ясності інформації. Основні типи комунікативних стратегій у професійному вимірі. Комунікативні стратегії в діяльності Національної гвардії України. Документація щодо особового складу. Складання й оформлення інформаційних документів. Комунікативний вплив у діяльності військового командира. Особливості маніпулятивного мовного впливу під кутом зору діяльності Національної гвардії України. Захист особового складу від маніпулятивного мовного впливу інформаційної війни. Мовний вплив із метою переконання та з метою надихання в міжособистісній та публічній комунікації. Інтерв'ю в аспекті діяльності Національної гвардії України. Спілкування з представниками ЗМІ: тренінг. Формування та корекція іміджу Національної гвардії України. Види дискурсивних практик офіцерів Національної гвардії України. Форми колективного обговорення професійних

проблем. Колективна ділова комунікація. Світовий досвід проведення переговорів. Комунікативні стратегії впливу в конфліктних та екстремальних ситуаціях. Мовні індикатори конфлікту. НАТО під кутом зору конфліктного дискурсу.

4. Календарно-тематичний план вивчення дисципліни

Назви змістових модулів, занять та навчальних питань	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	пр	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Блок змістових модулів 1. Комунікативний аспект діяльності військового командира						
Змістовий модуль 1. Вимоги до усної та письмової комунікації у військовій сфері						
Заняття 1. Вступ. Максими комунікації як фактор її успішності 1. Основні поняття комунікації в професійному вимірі. 2. Максими комунікації як орієнтир формування її змісту. 3. Види максимум комунікації та постулати, у яких вони реалізуються, у контексті дискурсивних практик сил охорони правопорядку. 4. Умови реалізації максимум комунікації.	2	2				
Самостійне вивчення 1. Етичний аспект комунікації офіцера НГУ.	1					1
Заняття 2. Дискурсивна реалізація максимум повноти та релевантності інформації 1. Перегляд відеофрагментів військової та правоохоронної сфер діяльності й виявлення фактів порушення максимум повноти та релевантності. 2. Аналіз повідомлень масової комунікації щодо максимум релевантності та повноти інформації. 3. Викладення змісту фрагментів з урахуванням максимум релевантності та повноти. 4. Вправи на вилучення надлишкової інформації в повідомленнях масмедіа.	2		2			
Самостійне вивчення 2.	1					1

1. Особливості військового дискурсу. 2. Аналіз повідомлень масмедіа із зайвою інформацією.						
Заняття 3. Максима якості інформації 1. Сутність максими якості інформації. 2. Індикатори неістинності інформації (перегляд навчального фільму). 3. Моделювання мовної реакції щодо неістинної інформації. 4. Індикатори неістинності інформації в повідомленнях ЗМІ.	2		2			
Самостійне вивчення 3. Дискурсивні та власне мовні індикатори нещирості та обману.	1					1
Заняття 4. Максима ясності інформації 1. Сутність максими ясності інформації. 2. Аналіз відеофрагментів із метою виявлення відповідності максими ясності. 3. Аналіз повідомлень масової комунікації щодо максими ясності інформації. 4. Виступи курсантів та їх аналіз на предмет відповідності максими ясності.	2		2			
Самостійне вивчення 4. Логічні аспекти комунікації.	1					1
Заняття 5. Основні типи комунікативних стратегій у професійному вимірі 1. Види комунікації в діяльності Національної гвардії України. 2. Види комунікативних стратегій і тактик. 3. Вимоги до комунікативних стратегій у дискурсивних практиках правоохоронців. 4. Критерії вибору комунікативних стратегій і тактик.	2		2			
Самостійне вивчення 5. Соціальний контекст діяльності Національної гвардії України як	1					1

фактор вибору комунікативних стратегій.						
Заняття 6. Комунікативні стратегії в діяльності Національної гвардії України 1. Комунікативні стратегії ввічливості та способи їх мовної реалізації. 2. Особливості використання комунікативних стратегій співробітництва правоохоронцями. 3. Використання комунікативних стратегій кооперації в діяльності Національної гвардії України. 4. Дискурсивна реалізація комунікативних стратегій домінування.	2		2			
Самостійне вивчення 6. 1. Критерії вибору комунікативних стратегій. 2. Аналіз використання комунікативних стратегій за відеофрагментами.	1					1
Заняття 7. Документація щодо особового складу 1. Складання та оформлення автобіографії. 2. Складання та оформлення рапорту. 3. Складання та оформлення характеристики.	2		2			
Самостійне вивчення 7. Заява, резюме: складання та оформлення.	1					1
Заняття 8. Складання й оформлення інформаційних документів 1. Складання та оформлення доповідної записки. 2. Складання та оформлення пояснювальної записки. 3. Оголошення, його види. Складання оголошення про захід. 4. Службовий лист, його різновиди. Етикет службового листування.	2		2			
Самостійне вивчення 8.	3					3

1. Звіт, його різновиди. Складання разового звіту. 2. Довідка як інформаційний документ. 3. Протокол. Складання протоколу зборів колективу. 4. Складання службових листів (за варіантами). 5. Підготуватися до модульного контролю ЗМ 1.						
Заняття 9. Модульний контроль ЗМ 1 1. Виконання контрольних завдань (тестові завдання, усний виступ із дотриманням максим комунікації, рецензування виступів).	2		2			
Разом за змістовим модулем 1	28	2	16			10
Змістовий модуль 2. Комунікативний вплив у дискурсивних практиках Національної гвардії України						
Заняття 1. Комунікативний вплив у діяльності військового командира 1. Сутність та цілі мовного впливу. 2. Маніпулятивний мовний вплив та його види (деструктивний та недеструктивний; із використанням НЛП та без нього; у міжособистісній, публічній та масовій комунікації). 3. Індикатори маніпулятивного мовного впливу в умовах інформаційної війни. 4. Засоби розпізнавання маніпулятивних технологій та мовні засоби захисту від них.	2	2				
Самостійне вивчення 1. 1. Військовослужбовець Національної гвардії України як об'єкт та як суб'єкт маніпулятивного мовного впливу.	1					1
Заняття 2. Особливості маніпулятивного мовного впливу під кутом зору діяльності Національної гвардії України 1. Розпізнавання різних видів маніпулятивного мовного впливу (деструктивний та недеструктивний; із використанням НЛП та без нього; у міжособистісній, публічній та масовій комунікації).	2		2			

2. Виявлення індикаторів маніпулятивного мовного впливу в міжособистісному спілкуванні. 3. Виявлення індикаторів маніпулятивного мовного впливу в масмедійних джерелах. 4. Аналіз маніпулятивного мовного впливу за відеофрагментами.						
Самостійне вивчення 2. 1. Способи захисту від маніпулятивного мовного впливу. 2. Створення рекомендацій для військовослужбовців Національної гвардії України щодо захисту від маніпулятивного мовного впливу.	1					1
Заняття 3. Захист особового складу від маніпулятивного мовного впливу інформаційної війни 1. Виявлення засобів розпізнавання маніпулятивних технологій. 2. Моделювання способів захисту від маніпулятивного мовного впливу в міжособистісній комунікації. 3. Моделювання способів захисту від маніпулятивного мовного впливу в повідомленнях друкованих джерел та Інтернету.	2		2			
Самостійне вивчення 3. Особливості промови-переконання.	1					1
Заняття 4. Мовний вплив із метою переконання та з метою надихання в міжособистісній та публічній комунікації 1. Аналіз результатів самостійної роботи курсантів. 2. Аналіз стратегій переконання за відеофрагментами кінофільмів. 3. Вправи на переконання. 4. Аналіз стратегій надихання за відеофрагментами кінофільмів. 5. Виступи курсантів із метою надихання.	2		2			
Самостійне вивчення 4. Підготовка виступу перед особовим складом із метою переконання та надихання.	2					2
Заняття 5. Інтерв'ю в аспекті діяльності Національної гвардії	2		2			

України 1. Види інтерв'ю в українських друкованих виданнях. 2. Аналіз інтерв'ю на матеріалі українського телебачення. 3. Аналіз інтерв'ю за програмою CNN "Hard Talking".						
Самостійне вивчення 5. 1. Правила для інтерв'юера та для того, хто дає інтерв'ю. 2. Підготовка відповідей на питання інтерв'ю, запропоновані викладачем.	2					2
Заняття 6. Спілкування з представниками ЗМІ: тренінг 1. Вправи на мовне оформлення інформації, що подається в ЗМІ. 2. Вправи на відбір обсягу інформації для ЗМІ. 3. Моделювання реакції на нетактовну мовну поведінку представників ЗМІ. 4. Моделювання відповіді на нетактовні запитання представників ЗМІ.	2		2			
Самостійне вивчення 6. 1. Підготовка пресрелізу. 2. Підготовка запитань для інтерв'ю з військовослужбовцем Національної гвардії України.	2					2
Заняття 7. Формування та корекція іміджу Національної гвардії України 1. Поняття іміджу та засобів його формування. 2. Виявлення видів та функцій іміджу за відеофрагментами. 3. Аналіз технологій формування інституційного іміджу. 4. Обговорення ролі особистого іміджу військовослужбовця в діяльності Національної гвардії України.	2		2			
Самостійне вивчення 7. 1. Корекція інституційного іміджу. 2. Підготуватися до модульного контролю ЗМ 2.	2					2

Заняття 8. Модульний контроль ЗМ 2 1. Письмовий аналіз мовного впливу (за змістом відеофрагментів). 2. Моделювання протидії мовному впливу інформаційної війни.	2		2			
Разом за змістовим модулем 2	27	2	14			11
Змістовий модуль 3. Дискурсивні практики офіцера Національної академії Національної гвардії України						
Заняття 1. Види дискурсивних практик офіцерів Національної гвардії України 1. Ділова бесіда, її види та особливості. 2. Нарада в комунікативній діяльності офіцера Національної гвардії України. 3. Переговори як особливий вид мовної комунікації. 4. Механізми переговорного процесу. 5. Комунікативні стратегії переговорів у розв'язанні ділових питань.	2	2				
Самостійне вивчення 1. 1. Телефонна бесіда керівника й підлеглого. 2. Класифікація переговорів.	1					1
Заняття 2. Форми колективного обговорення професійних проблем 1. Колективна ділова комунікація: форми, цілі, стратегії. 2. Дискусія. Участь у дискусії. 3. «Мозковий штурм» як засіб активізації креативного потенціалу співрозмовників. 4. Нарада. Підготовка та проведення наради.	2		2			
Самостійне вивчення 2. Підготуватися до виступу на зборах колективу (із визначеним порядком денним).	2					2
Заняття 3. Колективна ділова комунікація 1. Проведення зборів колективу. 2. Обговорення виступів в аспекті цільової зумовленості,	2		2			

змістовності, результативності.						
Самостійне вивчення 3. Диспут, дебати як форми публічного обговорення проблем.	1					1
Заняття 4. Світовий досвід проведення переговорів 1. Спостереження за проведенням ділових переговорів за відеоматеріалами й художніми кінофільмами та їх аналіз. 2. Спостереження за проведенням переговорів зі злочинцями та представниками ворожої сторони за відеоматеріалами та кінофільмами та їх аналіз. 3. Рольова гра «Ділові переговори».	2		2			
Самостійне вивчення 4. Моделювання ситуацій переговорного процесу.	2					2
Заняття 5. Комунікативні стратегії впливу в конфліктних та екстремальних ситуаціях 1. Сутність конфлікту, види конфліктів та роль мовної комунікації у їх розв'язанні. 2. Дискурсивні та власне мовні індикатори конфлікту. 3. Комунікативні стратегії нейтралізації конфлікту. 4. Конфліктогенні чинники в поведінці натовпу та комунікативні аспекти контролю над ним.	2		2			
Самостійне вивчення 5. Специфіка переговорів із людьми девіантної поведінки.	1					1
Заняття 6. Мовні індикатори конфлікту 1. Виявлення дискурсивних індикаторів конфліктів за відеофрагментами кінофільмів у різних типах дискурсу. 2. Виявлення власне мовних індикаторів конфліктів за відеофрагментами кінофільмів у різних типах дискурсу. 3. Аналіз мовної поведінки учасників конфлікту за змістом відеофрагментів.	2		2			

Самостійне вивчення 6. 1. Модель аналізу мовної поведінки в ситуації конфлікту. 2. Аналіз мовної поведінки учасників конфлікту за змістом відеофрагмента.	2					2
Заняття 7. Натовп під кутом зору конфліктного дискурсу 1. Перегляд документального відеофільму про контроль над натовпом. 2. Обговорення фрагментів документального відеофільму. 3. Комунікативна характеристика натовпу (запис основних положень за відеофільмом).	2		2			
Самостійне вивчення 7. 1. Види натовпу та його особливості. 2. Підготуватися до модульного контролю ЗМ 3.	2					2
Заняття 8. Модульний контроль ЗМ 3. 1. Письмовий аналіз переговорів та інтерв'ю за змістом відеофрагменту. 2. Письмовий аналіз конфліктного дискурсу (за змістом відеофрагментів).	2		2			
Індивідуальне науково-дослідне завдання. Створення індивідуальних проєктів.	4				4	
Залік 1. Захист індивідуальних проєктів. 2. Усне рецензування індивідуальних проєктів.	4		4			
Разом за змістовим модулем 3	35	2	18		4	11
Усього годин за БЗМ 1	90	6	48		4	32
Усього годин	90	6	48		4	32

5. Самостійна робота

Самостійна робота здійснюється з метою відпрацювання та засвоєння навчального матеріалу, визначеного для самостійного вивчення; підготовки до майбутніх занять та контрольних заходів; формування в здобувачів вищої освіти культури розумової праці, самостійності та ініціативи в пошуку та набутті знань.

Зміст самостійної роботи здобувача вищої освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни, відповідним методичним матеріалом, завданнями та вказівками викладача.

Самостійна робота з дисципліни «Комунікативний аспект діяльності військового командира» припускає її здійснення в таких видах: самостійне вивчення теоретичного матеріалу, розв'язання запропонованих практичних завдань.

Перед виконанням самостійної роботи потрібно повністю ознайомитися зі змістом завдання, підібрати потрібну літературу, визначити всі параметри виконання завдання.

Рекомендації щодо використання матеріалів для самостійної роботи навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни

У матеріалах для самостійної роботи з дисципліни «Комунікативний аспект діяльності військового командира» містяться завдання для самостійного опрацювання, рекомендації щодо їх виконання та список літератури. Також до кожної теми подається короткий теоретичний коментар або посилання на інтернет-джерела, що допомагає здобувачеві вищої освіти ознайомитися із сутністю питань, на основі яких базується виконання практичних завдань.

Посилання на методичні матеріали із самостійної роботи

Комплект файлів «Матеріали для самостійної роботи здобувачів вищої освіти з дисципліни „Комунікативний аспект діяльності військового командира”» розташований у локальній мережі Національної академії Національної гвардії України: sdn.ivc.com/login/index.php

Для самостійної роботи пропонуються також матеріали електронної бібліотеки Національної академії Національної гвардії України: www.library.ivc.com/cgi-bin/library.cgi

6. Політика курсу та оцінювання

ПОЛІТИКА КУРСУ

- Курс передбачає індивідуальну роботу, роботу в парах та групах.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо курсант відсутній з поважної причини, він/вона надають виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань слухачів (курсантів, студентів) в Національній академії Національної гвардії України» (зі змінами) (2021 р.) (<https://nangu.edu.ua/uploads/files/documenty/polozhennya/pologennj%20pro%20ocinuvannj%20sluhachiv%20%28kursantiv%2C%20studentiv%29%20v%20nangu.pdf>).

7. Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти

ПОТОЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти (аудиторна робота та самостійна робота) здійснюється за національною 4-бальною шкалою – «відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»), «незадовільно» («2»). Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування практичних занять позначаються «0».

Наприкінці вивчення навчального матеріалу БЗМ 1 напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та самостійну роботу здобувача вищої освіти як середнє арифметичне з усіх поточних оцінок за ці види роботи з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в рейтинговий бал за роботу протягом семестру шляхом помноження на 10. Таким чином, максимальний рейтинговий бал може становити 50.

РУБІЖНЕ ОЦІНЮВАННЯ (МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ)

Модульний контроль здійснюється у формі виконання здобувачем вищої освіти модульних контрольних робіт.

Модульна контрольна робота (МКР) є складником підсумкового оцінювання засвоєння здобувача вищої освіти навчального матеріалу БЗМ 1. Модульні контрольні роботи оцінюються за національною 4-бальною системою («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»), «незадовільно» («2»). Ці оцінки трансформуються в рейтинговий бал за модульний контроль у такий спосіб:

«відмінно» («5»)	– 10 балів;
«добре» («4»)	– 7 балів;
«задовільно» («3»)	– 5 балів;
«незадовільно» («2»)	– 2 бали;
Неявка на МКР	– 0 балів.

Рейтинговий бал за модульний контроль є середнім арифметичним за всі МКР і максимально може становити 10 балів.

Підсумковий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру (max=50) і рейтингового бала за модульний контроль (max=10). Таким чином, максимальний підсумковий рейтинговий бал може становити 60, мінімальний – 35.

За результатами роботи здобувачів вищої освіти під час практичних занять та самостійної роботи наприкінці п'ятого семестру проводиться атестація. Атестуються здобувачі вищої освіти, які відвідували заняття,

відповідали на практичних заняттях, виконували самостійну роботу, модульні контрольні роботи і мають підсумковий рейтинговий бал від 35 до 60.

Не атестуються здобувачі вищої освіти, які мають підсумковий рейтинговий бал від 0 до 34.

У разі невиконання завдань поточного контролю з об'єктивних причин, здобувач вищої освіти має право скласти їх до початку заліково-екзаменаційної сесії. Час та порядок визначає викладач.

ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

Формою підсумкового оцінювання з дисципліни «Комунікативний аспект діяльності військового командира» є залік. Максимальний заліковий рейтинговий бал становить 40, мінімальний – 25.

Підсумкова оцінка за навчальну дисципліну складається із суми підсумкового рейтингового бала та залікового рейтингового бала.

Залік проводиться за матеріалом усіх змістових модулів дисципліни «Комунікативний аспект діяльності військового командира». Метою заліку є контроль засвоєння навичок, знань та вмінь за темами курсу, а також комплексна перевірка вмінь здобувачів вищої освіти застосовувати набуті протягом вивчення дисципліни теоретичні знання та практичні навички. Залік передбачає захист індивідуальних проєктів і складається із двох частин: частина 1 – власне захист індивідуальних проєктів, частина 2 – усне рецензування індивідуальних проєктів.

На захист індивідуального проєкту відводиться до 5 хвилин. На усне рецензування відводиться до 3 хвилин.

Частина 1 і частина 2 оцінюються за національною 4-бальною системою («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»), «незадовільно» («2»)) у такий спосіб:

1. Критерії оцінювання частини 1 (захист індивідуального проєкту):

«відмінно» («5»)	– 28 – 30 балів – повна і змістовна доповідь з наведенням власних прикладів;
«добре» («4»)	– 24 – 27 балів – досить повна доповідь із незначними помилками;
«задовільно» («3»)	– 19 – 23 бали – неповна доповідь із деякими суттєвими помилками;
«незадовільно» («2»)	– 0 – 18 балів – зовсім неповна доповідь, велика кількість суттєвих помилок.

2. Критерії оцінювання частини 2 (усне рецензування індивідуального проєкту):

«відмінно» («5»)	– 10 балів – повна і змістовна рецензія з наведенням власних прикладів;
«добре» («4»)	– 8 – 9 балів – досить повна рецензія з незначними помилками;
«задовільно» («3»)	– 6 – 7 балів – неповна рецензія з деякими суттєвими помилками;
«незадовільно» («2»)	– 0 – 5 балів – зовсім неповна рецензія, велика кількість суттєвих помилок.

Таким чином, відповідь здобувача вищої освіти на заліку трансформується в **заліковий рейтинговий бал** у такий спосіб:

- «відмінно» («5») – 38 – 40 балів;
- «добре» («4») – 32 – 37 балів;
- «задовільно» («3») – 25 – 31 бал;
- «незадовільно» («2») – 0 – 24 бали.

Підсумкова оцінка за навчальну дисципліну (сума підсумкового рейтингового бала та залікового рейтингового бала) виставляється за шкалою оцінювання.

8. Рекомендована література

Основна

1. Комунікативний аспект діяльності військового командира: навчальний посібник / Л. М. Пелепейченко, П. Б. Ткач, О. А. Ільченко, Л. Ф. Дорошина. Харків: НАНГУ, 2019. 280 с.

Допоміжна

1. Білавич Г. Основи риторики і красномовства. Навч.-метод. посіб. Івано-Франківськ, 2020. 211 с.
2. Лисичкіна І. О., Лисичкіна О. О. Внутрішній імідж Національної гвардії України: емпіричне дослідження. *Чесць і закон*. 2019. № 2 (69). С. 105–111.
3. Лисичкіна І. О. Мас-медійні особливості побудови ефективного нарративу як інструмента стратегічних комунікацій. *Психолінгвістика*. 2019. Вип. 26 (2). С. 224–242.
4. Культура фахового мовлення: навч. посіб. для сам. роб. студ. нефілол. спец. / уклад.: В. Ю. Підгурська. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка. 2017. 200 с.
5. Мовна комунікація в діяльності сил охорони правопорядку: навч. посіб. / С. Т. Полторака, Л. М. Пелепейченко, В. В. Посмітна, С. М. Ревуцька; за заг. ред. С. Т. Полторака. Харків: Акад. ВВ МВС України, 2013. 114 с.
6. Пелепейченко Л. М., Ревуцька С. М. Національна гвардія України як об'єкт нападів в інформаційній війні. *Інформаційна безпека людини, суспільства, держави*. 2018. № 1. С. 28–35.
7. Пелепейченко Л. М. Чинники запобігання гендерним конфліктам у військовій сфері діяльності. *Інформаційна безпека людини, суспільства, держави*. 2019. № 2. С. 144–151.
8. Риторика: навч. посіб. / упоряд. Т. К. Ісаєнко, А. В. Лисенко. Полтава: ПолтНТУ, 2019. 247 с.
9. Суггестивні технології маніпулятивного впливу: навч. пос. / В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк, Л. Ф. Компанцева, Є. Д. Скулиш, О. Д. Бойко, В. В. Остроухов; за заг. ред. Є. Д. Скулиша. Київ: ВІПОЛ, 2011. 248 с.
10. Куляс І. Як розпізнати пропаганду у ЗМІ / за заг. ред. Н. Лигачової, О. Довженка, Київ: ГО «Детектор медіа», 2018. 40 с.

9. The Handbook of Communication Skills. 4th edition / Owen Hargie (Ed.).

London – New York, 2019. 641 p. URL:

<https://dl.uswr.ac.ir/bitstream/Hannan/141245/1/9781138219120.pdf>