


НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

Гуманітарний факультет

Кафедра філології, перекладу та стратегічних комунікацій

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри філології, перекладу та стратегічних комунікацій, кандидат філологічних наук, доцент

 **Ірина ЛИСИЧКІНА**
4 травня 2021 р.

СИЛАБУС ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	25 Воєнні науки, національна безпека, безпека державного кордону
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	254 Забезпечення військ (сил)
ОПП	«Лінгвістичне забезпечення та комунікація»

Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри філології, перекладу та стратегічних комунікацій
Протокол від 4 травня 2021 р. № 10.

Харків 2021

Інформація про викладача	
Прізвище, ім'я, по батькові	Дорошина Лілія Федорівна
Науковий ступінь	кандидат філологічних наук
Вчене звання	
Посада	доцент кафедри філології, перекладу та стратегічних комунікацій
Місце роботи	Національна академія Національної гвардії України
Адреса кафедри	місто Харків, майдан Захисників України 3
Контакти	5204, 5215
E-mail	doroshina.lilia@gmail.com

Інформація про викладача	
Прізвище, ім'я, по батькові	Богданова Оксана Валеріївна
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	старший викладач кафедри філології, перекладу та стратегічних комунікацій
Місце роботи	Національна академія Національної гвардії України
Адреса кафедри	місто Харків, майдан Захисників України 3
Контакти	5204, 5215
E-mail	o.v.bogdanova@ukr.net

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 25 Воєнні науки, національна безпека, безпека державного кордону	Цикл загальної підготовки
Блоків змістових модулів – 1	Спеціальність: 254 Забезпечення військ(сил)	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		3-й
Індивідуальне науково- дослідне завдання – не передбачено		Семестр
Загальна кількість годин – 90		5-й
		Лекції
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	6 год.
		Практичні, семінарські
		48 год.
		Лабораторні
		—
		Самостійна робота
		36 год.
		Індивідуальні завдання
		—
		Вид контролю: залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Предмет вивчення навчальної дисципліни: сутність стратегічних комунікацій та стратегічних комунікацій Національної гвардії України, а також комунікативна діяльність під час внутрішніх та зовнішніх комунікацій у системі стратегічних комунікацій НГУ.

Міждисциплінарні зв'язки з дисциплінами: дисципліна «**Основи стратегічних комунікацій**» тісно пов'язана з такими практичними дисциплінами, як «**Вступ до мовознавства та основи теорії мовної комунікації**», «**Комунікативний аспект діяльності військового командира**», «**Критичне мислення**», «**Лідерство**», Статuti Збройних Сил України та їх практичне застосування, «**Військова психологія та педагогіка**», «**Робота з особовим складом у підрозділах НГУ**», «**Теорія і практика роботи з особовим складом в підрозділах НГУ**».

Мета засвоєння дисципліни: засвоїти знання про основи стратегічних комунікацій, чинники планування й здійснення стратегічних комунікацій Національної гвардії України, вимоги демократичного суспільства до стратегічних комунікацій силових структур та військових формувань, специфіку міжкультурної комунікації у військовій та правоохоронній галузях; сформувати практичні навички комунікативної діяльності під час внутрішніх та зовнішніх комунікацій у системі стратегічних комунікацій НГУ.

Завдання:

- Опрацювати знання про сутність стратегічних комунікацій та стратегічних комунікацій Національної гвардії України; закономірності комунікації в діяльності сил охорони правопорядку, необхідні для успішної служби в умовах демократичного соціального контексту.

- Ознайомитися з видами й чинниками комунікації в діяльності військовослужбовця Національної гвардії України та вимогами до неї; стратегічними комунікаціями соціальних контактів Національної гвардії України; чинниками формування інституційного іміджу Національної гвардії України; стратегіями миротворчої спрямованості; комунікативними технологіями інформаційної війни та протидією маніпулятивним технологіям інформаційної війни.

- Розвинути вміння здійснювати комунікативний вплив згідно з вимогами демократичного суспільства; оцінювати адекватність комунікативної поведінки учасників спілкування; обирати власну комунікативну поведінку відповідно до комунікативної ситуації; виявляти комунікативні технології інформаційної війни та здійснювати захист особового складу від деструктивного впливу; обирати оптимальні комунікативні тактики під час контактів зі ЗМІ.

- Сформувати навички спілкування з різними цільовими аудиторіями, із представниками інших комунікативних культур; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; уміння приймати обґрунтовані рішення у звичних, складних та кризових комунікативних ситуаціях.

- Розширити філологічну ерудованість та комунікативну

компетентність.

Компетентності, які формує дисципліна:

Шифр компетентності	Зміст компетентності
ІК	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у ході виконання завдань забезпечення військ (сил), вирішення яких надасть можливість створити сприятливі умови для дій військ в різних умовах обстановки, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів військових та технічних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
K06	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
K08	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
K28	Здатність організовувати й здійснювати стратегічні комунікації підрозділів НГУ
K29	Здатність забезпечити зв'язки з громадськістю підрозділів НГУ

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі вищої освіти повинні:

Знати: сутність стратегічних комунікацій та стратегічних комунікацій Національної гвардії України; типи комунікативних стратегій і тактик; норми та вимоги до комунікації військових формувань та сил охорони правопорядку в умовах демократичного суспільства; чинники успішної комунікації та її перешкоди; особливості специфіки міжкультурної комунікації у військовій та правоохоронній галузях; специфіку комунікативної поведінки в кризових ситуаціях, мовні засоби усунення конфлікту; механізми комунікативного впливу, його види, індикатори та варіанти реакції на нього; комунікативні технології інформаційної війни та засоби протидії інформаційній війні.

Уміти: здійснювати писемну та усну комунікацію в професійній галузі відповідно до норм сучасної української мови; здійснювати комунікативний вплив, ураховуючи цільову аудиторію; оцінювати адекватність комунікативної поведінки учасників спілкування; обирати власну комунікативну поведінку відповідно до комунікативної ситуації; використовувати оптимальні засоби подолання перешкод комунікації та нейтралізації конфлікту; виявляти факти деструктивного комунікативного впливу та здійснювати йому протидію; сприяти формуванню інституційного іміджу Національної гвардії України через зв'язки з громадськістю, масмедіа, інтернет; виявляти комунікативні технології інформаційної війни та здійснювати захист особового складу від деструктивного впливу; обирати оптимальні комунікативні тактики під час контактів зі ЗМІ; проводити дискусії та ділові бесіди; здійснювати ефективну комунікацію під час професійної діяльності в межах стратегічних комунікацій.

Володіти: навичками визначення ключових цілей стратегічних комунікацій; навичками вільного спілкування державною мовою в будь-яких ситуаціях; навичками спілкування з представниками інших комунікативних культур; навичками роботи в команді

Мати уявлення про (бути ознайомленим): технологію самонавчання для подальшого поглиблення навичок та вмінь у комунікації; стратегії формування позитивного іміджу Національної гвардії України засобами PR; типи комунікативних макрокультур та субкультур; різні формати публічного спілкування у військовій та правоохоронній галузях.

3. Зміст навчальної дисципліни (анотація навчальної дисципліни)

Дисципліна «Основи стратегічних комунікацій» розрахована на здобувачів вищої освіти за спеціальністю 254 «Забезпечення військ (сил)». Під час вивчення цього курсу курсанти ознайомлюються з поняттям стратегічних комунікацій та напрямками їх реалізації, продовжують формувати професійну комунікативну компетентність: вивчають види й чинники комунікації в діяльності військовослужбовця Національної гвардії України та вимоги до неї.

У межах тем змістових модулів «Стратегічні комунікації Національної гвардії України в межах міста, країни» та «Стратегічні комунікації Національної гвардії України на міжнародному рівні» здобувачі вищої освіти вивчають стратегічні комунікації соціальних контактів Національної гвардії України, чинники формування інституційного іміджу Національної гвардії України, стратегії миротворчої спрямованості, комунікативні технології інформаційної війни та способи протидії маніпулятивним технологіям інформаційної війни, особливості специфіки міжкультурної комунікації у військовій та правоохоронній галузях; поглиблюють знання щодо особливостей комунікативного впливу під кутом зору здійснення стратегічних комунікацій; формують знання зі специфіки комунікативної поведінки під час конфліктних і кризових ситуацій в аспекті стратегічних комунікацій Національної гвардії України; виявляють комунікативні технології інформаційної війни, розпізнають фейки та технології їх створення; працюють з інформацією, отриманою з друкованих джерел, ЗМІ та мережі Інтернет; готують тематичні презентації, доповіді, есе; моделюють різні формати професійного спілкування: ділові бесіди, наради, переговори, дискусії; виконують індивідуально чи в групах ситуативні вправи.

Зміст дисципліни:

Поняття стратегічних комунікацій та напрями їх реалізації. Наратив у стратегічних комунікаціях: фактори успішності та причини помилок. Формування та корекція іміджу НГУ як одна із ключових цілей стратегічних комунікацій. Дискусія «Внутрішній імідж підрозділу: проблеми, пошуки. рішення». Особливості комунікативного впливу під кутом зору здійснення стратегічних комунікацій. Вплив прав людини на внутрішні комунікації у військових колективах. Комунікативний вплив командира. Практикум із проведення наради. Переговори під кутом зору стратегічних комунікацій.

Комунікативні стратегії впливу в конфліктних ситуаціях. Натовп під кутом зору конфліктного дискурсу. Стратегії нейтралізації конфліктів між військовослужбовцями НГУ та населенням під час культурно-спортивних масових заходів. Стратегії нейтралізації конфліктів між військовослужбовцями НГУ та населенням під час соціальних, політичних та економічних масових заходів. Комунікація в кризових ситуаціях. Співпраця представників НГУ, ДСНС та Національної поліції під час зовнішніх криз. Цивільно-військове співробітництво в аспекті стратегічних комунікацій НГУ. Інформаційно-психологічні операції в системі стратегічних комунікацій. Протидія інформаційній війні в системі стратегічних комунікацій НГУ. Практикум із проведення бесіди з підлеглими щодо протидії інформаційній війні. Практикум із розпізнавання фейків. Основні поняття міжкультурної комунікації під кутом зору стратегічних цілей НГУ. Військова професійна субкультура як інтернаціональний і національно-специфічний феномен. Комунікативна взаємодія з футбольними фанатами під час проведення міжнародних чемпіонатів в аспекті стратегічних комунікацій. Миротворчі місії офіцерів НГУ та спільні маневри під кутом зору стратегічних комунікацій.

4. Календарно-тематичний план вивчення дисципліни

Назви змістових модулів, занять та навчальних питань	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Блок змістових модулів 1. Основи стратегічних комунікацій						
Змістовий модуль 1. Стратегічні комунікації Національної гвардії України в межах міста, країни						
Заняття 1. Поняття стратегічних комунікацій та напрями їх реалізації 1. Поняття стратегічних комунікацій. 2. Світовий досвід здійснення стратегічних комунікацій. 3. Ключові цілі як орієнтир у плануванні й здійсненні стратегічних комунікацій НГУ. 4. Внутрішні та зовнішні комунікації в системі стратегічних комунікацій НГУ. 5. Типи цільових аудиторій та зміст комунікативних контактів із кожною з них. 6. Умови успішного здійснення стратегічних комунікацій.	2	2				
Самостійне вивчення 1. Зробіть порівняльний аналіз організації стратегічних комунікацій за стандартами НАТО та проектом Доктрини стратегічних комунікацій НГУ.	1					1
Заняття 2. Наратив у стратегічних комунікаціях: фактори успішності та причини помилок 1. Аналіз успішного наративу за документальними матеріалами інтернету. 2. Аналіз помилок наративу в соціальних комунікаціях.	2		2			

3. Моделювання наративу в різних типах військового дискурсу.						
Самостійне вивчення 2. Знайти помилки в наративах матеріалів ЗМІ, присвячених НГУ.	2					2
Заняття 3. Формування та корекція іміджу НГУ як одна із ключових цілей стратегічних комунікацій 1. Поняття іміджу. 2. Засоби формування іміджу. 3. Види та функції іміджу. 4. Технології формування інституційного іміджу. 5. Роль особистого іміджу військовослужбовця НГУ. 6. Комунікативні стратегії формування іміджу через взаємодію з громадськістю та ЗМІ. 7. Формування іміджу НГУ через інтернет.	2		2			
Самостійне вивчення 3. Підготуватися до дискусії «Внутрішній імідж підрозділу: проблеми, пошуки. рішення».	1					1
Заняття 4. Дискусія «Внутрішній імідж підрозділу: проблеми, пошуки. рішення». 1. Складові внутрішнього іміджу в моєму розумінні. 2. Що я зроблю для позитивного внутрішнього іміджу як керівник. 3. Що я зроблю для створення позитивного внутрішнього іміджу як підлеглий. 4. Поведінка в конфліктних ситуаціях і внутрішній імідж колективу.	2		2			
Самостійне вивчення 4. Підготувати есе на тему «Моє поняття доброчесності	1					1

офіцера».						
Заняття 5. Особливості комунікативного впливу під кутом зору здійснення стратегічних комунікацій 1. Обґрунтування видів комунікативного впливу в здійсненні стратегічних комунікацій для внутрішньої та зовнішньої аудиторій. 2. Моделювання ситуацій маніпулювання в здійсненні стратегічних комунікацій. 3. Специфіка комунікативного впливу в роботі з різними цільовими аудиторіями.	2		2			
Самостійне вивчення 5. Знайти приклади маніпулювання громадською думкою в матеріалах ЗМІ, пов'язаних із діяльністю НГУ. Пояснити зміст маніпуляції.	2					2
Заняття 6. Вплив прав людини на внутрішні комунікації у військових колективах 1. Вплив негативних та позитивних прав людини на внутрішні комунікації у військових формуваннях. 2. Гендерна рівність. 3. Релігійна рівність. 4. Сексуальна рівність. 5. Політична рівність. 6. Етнічна рівність та ксенофобія. 7. Люди з особливими потребами.	2		2			
Самостійне вивчення 6. Підготувати повідомлення «Вплив прав людини на мої основні принципи в роботі з особовим складом».	1					1
Заняття 7. Комунікативний вплив командира 1. Обговорення професійних проблем: форми, цілі, стратегії.	2		2			

2. Службова бесіда: особливості, підготовка та проведення. 3. Рольові ігри в командах: «Індивідуальна бесіда з підлеглими в діяльності офіцера».						
Самостійне вивчення 7. Підготуватися до проведення наради.	1					1
Заняття 8. Практикум із проведення наради 1. Військова нарада, особливості проведення. 2. Рольова гра в командах «Нарада у військовому колективі». 3. Аналіз проведення наради.	2		2			
Самостійне вивчення 8. Підготуватися до проведення переговорів.	1					1
Заняття 9. Переговори під кутом зору стратегічних комунікацій 1. Переговори як форма здійснення стратегічних комунікацій. 2. Характеристика механізмів переговорного процесу. 3. Принципи проведення переговорів. 4. Рольова гра «Ділові переговори»: 1) переговори з представниками місцевого самоврядування; 2) переговори з керівниками громадських організацій.	2		2			
Самостійне вивчення 9. Розробити концепт переговорів із представниками місцевого самоврядування щодо виділення земельної ділянки біля вашої військової частини та облаштування на ній майданчика для кінологічного підрозділу.	1					1
Заняття 10. Комунікативні стратегії впливу в конфліктних ситуаціях 1. Поняття конфлікту та конфліктної мовної взаємодії. 2. Сутність конфлікту, види конфліктів та роль мовної комунікації у їх розв'язанні.	2		2			

Мовні індикатори конфлікту під час внутрішніх та зовнішніх комунікацій. Комунікативні стратегії нейтралізації конфлікту.						
Самостійне вивчення 10. На прикладі художніх кінофільмів обрати будь-який фрагмент, що ілюструє: або міжособистісний конфлікт, або груповий конфлікт між військовослужбовцями. Пояснити першопричину, сутність та шляхи розв'язання конфлікту.	2					2
Заняття 11. Натовп під кутом зору конфліктного дискурсу 1. Натовп, види натовпу. 2. Фактори впливу на натовп. 3. Комунікативна характеристика натовпу. 4. Мирний натовп.	2		2			
Самостійне вивчення 11. Світовий досвід контролю над натовпом.	1					1
Заняття 12. Стратегії нейтралізації конфліктів між військовослужбовцями НГУ та населенням під час культурно-спортивних масових заходів 1. Особливості проведення культурно-спортивних масових заходів. Систематизація мовних чинників ескалації та деескалації конфлікту між військовослужбовцями НГУ та населенням під час культурних масових заходів. Систематизація мовних чинників ескалації та деескалації конфлікту між військовослужбовцями НГУ та населенням під час спортивних масових заходів.	2		2			
Самостійне вивчення 12. Поділитися на групи, підготувати доповіді-презентації за темами: 1) «Особливості мовної субкультури футбольних	2					2

фанатів, сленг, жаргон, соціолект, мовна ідентичність»; 2) Особливості мовної субкультури рокерів, сленг, жаргон, соціолект, мовна ідентичність.						
Заняття 13. Стратегії нейтралізації конфліктів між військовослужбовцями НГУ та населенням під час соціальних, політичних та економічних масових заходів 1. Особливості проведення соціальних, політичних та економічних масових заходів. Систематизація мовних чинників ескалації та деескалації конфлікту між військовослужбовцями НГУ та населенням під час соціальних масових заходів. 3. Систематизація мовних чинників ескалації та деескалації конфлікту між військовослужбовцями НГУ та населенням під час політичних масових заходів. 4. Систематизація мовних чинників ескалації та деескалації конфлікту між військовослужбовцями НГУ та населенням під час економічних масових заходів.	2		2			
Самостійне вивчення 13. Пояснити мовну поведінку учасників конфліктних ситуацій із населенням під час соціальних, політичних та економічних масових заходів (за відеофрагментами).	2					2
Заняття 14. Комунікація в кризових ситуаціях 1. Поняття кризової ситуації. 2. Види кризових ситуацій у проєкції на військовий дискурс. 3. Внутрішня та зовнішня кризи. 4. Способи подолання кризових ситуацій.	2		2			
Самостійне вивчення 14. За наданим відеофрагментом пояснити помилки, яких під час внутрішньої кризи, що перейшла у фазу зовнішньої,	1					1

припустилися представники частини НГУ під час спілкування з цивільним населенням.						
Заняття 15. Співпраця представників НГУ, ДСНС та Національної поліції під час зовнішніх криз 1. Особливості комунікації представників НГУ з ДСНС та Національною поліцією під час надзвичайних ситуацій. 2. Особливості комунікації представників НГУ з потерпілими, їхніми родичами та друзями під час надзвичайних ситуацій. 3. Особливості комунікації представників НГУ з громадськістю під час надзвичайних ситуацій. 4. Особливості комунікації представників НГУ з представники ЗМІ під час надзвичайних ситуацій.	2		2			
Самостійне вивчення 15. Поділитися на групи, підготувати доповіді щодо особливостей спілкування з різними групами населення під час надзвичайних кризових ситуацій: 1) дітьми; 2) людьми з особливими потребами; 3) учасниками АТО/ООС.	1					1
Заняття 16. Цивільно-військове співробітництво в аспекті стратегічних комунікацій НГУ 1. Поняття <i>цивільно-військове співробітництво</i> . 2. Підрозділи СІМІС: специфіка діяльності. 3. Діяльність підрозділів СІМІС НГУ як форма зв'язків із громадськістю. 4. Аналіз діяльності СІМІС НГУ за документальними відеоматеріалами. 5. Характеристика діяльності підрозділів СІМІС інших країн за відеофрагментами (сутність операцій, види та роль мовної комунікації у їх здійсненні).	2		2			
Самостійне вивчення 16.	1					1

Моделювання ситуацій «Установлення зв'язків із органами місцевого самоврядування».						
Заняття 17. Інформаційно-психологічні операції в системі стратегічних комунікацій 1. Поняття інформаційно-психологічної операції. 2. Характеристика інформаційно-психологічних операцій інших країн за відеофрагментами (сутність операцій, види та роль мовної комунікації у їх здійсненні). 3. Моделювання тем, форм та змісту інформаційно-психологічних операцій в Україні. 4. Особливості статусу НГУ та національна практика проведення інформаційно-психологічних операцій.	2		2			
Самостійне вивчення 17. Скласти порівняльну таблицю функцій, цільової аудиторії, основних суб'єктів та об'єктів впливу між: публічною дипломатією, зв'язками з громадськістю, зв'язками військових із громадськістю, інформаційними та психологічними операціями.	1					1
Заняття 18. Протидія інформаційній війні в системі стратегічних комунікацій НГУ 1. Поняття інформаційної війни. 2. Мета та завдання інформаційних війн. 3. Методи пропаганди під час інформаційних війн та боротьба з ними. 4. Фейки та способи їх розпізнавання під час інформаційної війни.	2	2				
Самостійне вивчення 18. Підготувати бесіду з колективом щодо протидії інформаційній війні.	1					1

Заняття 19. Практикум із проведення бесіди з підлеглими щодо протидії інформаційній війні Методи перевірки фейкової інформації. Плітки та фейки. 3. Формування в підлеглих уміння протидіяти інформаційній війні. 4. Форми і методи роботи з колективом підрозділу щодо протидії інформаційній війні. Обговорення проблем протидії інформаційній війні в індивідуальній роботі з підлеглими.	2		2			
Самостійне вивчення 19. Аналіз фейкової інформації за матеріалами ЗМІ, присвячених НГУ.	1					1
Заняття 20. Практикум із розпізнавання фейків 1. Аналіз технологій створення фейків за змістом відеоматеріалів. 2. Створення фейків. 3. Рольова гра «Розпізнай фейк та прокоментуй технологію його створення».	2		2			
Самостійне вивчення 20. Підготуватися до модульного контролю ЗМ 1.	2					2
Заняття 21. Модульний контроль ЗМ 1. 1. Виконання тестових завдань.	2		2			
Разом за змістовим модулем 1	68	4	38			26
Змістовий модуль 2. Стратегічні комунікації Національної гвардії України на міжнародному рівні						
Заняття 1. Основні поняття міжкультурної комунікації під кутом зору стратегічних цілей НГУ 1. Поняття <i>міжкультурна комунікація</i> . 2. Терміни міжкультурної комунікації: <i>комунікативна</i>	2	2				

культура, національний комунікативний стиль, професійний комунікативний стиль. 3. Основні макрокультури та субкультури сучасного світу. 4. Основні параметри аналізу комунікативних макрокультур та субкультур. 5. Міжкультурні комунікації в контексті військової служби.						
Самостійне вивчення 1. Написати есе «Міжкультурна комунікація в діяльності військових України».	1					1
Заняття 2. Військова професійна субкультура як інтернаціональний і національно-специфічний феномен 1. Інтернаціональні ознаки військової професійної субкультури. 2. Національна специфіка військової професійної субкультури різних країн заходу. 3. Особливості комунікації військовослужбовців НГУ під час проведення міжнародних масових заходів: спортивних, культурних тощо.	2		2			
Самостійне вивчення 2. Інтернаціональні й національні ознаки в професійному стилі військових.	1					1
Заняття 3. Комунікативна взаємодія з футбольними фанатами під час проведення міжнародних чемпіонатів в аспекті стратегічних комунікацій 1. Виявлення ціннісних пріоритетів футбольних уболівальників та футбольних фанатів. 2. Характеристика мотивів та стимулів поведінки футбольних фанатів. 3. Світовий досвід комунікативного впливу на футбольних	2		2			

фанатів.						
Самостійне вивчення 3. Контроль за поведінкою футбольних фанатів із боку НГУ.	1					1
Заняття 4. Миротворчі місії офіцерів НГУ та спільні маневри під кутом зору стратегічних комунікацій 1. Поняття миротворчої місії. 2. Цілі миротворчих місій та їх роль у створенні позитивного іміджу України. 3. Комунікативна поведінка офіцерів-миротворців в умовах індивідуалістської комунікативної культури: дозволи і табу. 4. Комунікативна поведінка офіцерів-миротворців в умовах колективістської комунікативної культури: дозволи і табу.	2		2			
Самостійне вивчення 4. 1. Підготувати презентацію «Особливості та табу невербальних комунікацій у різних країнах». 2. Підготуватися до модульного контролю ЗМ 2.	3					3
Заняття 5. Модульний контроль ЗМ 2. 1. Виконання тестових завдань.	2		2			
Самостійне вивчення 5. Підготуватися до заліку	4					4
Залік	2		2			
Разом за змістовим модулем 2	22	2	10			10
Усього годин за БЗМ 1	90	6	48			36
Усього годин	90	6	48			36

5. Самостійна робота

Самостійна робота здійснюється з метою відпрацювання та засвоєння навчального матеріалу, визначеного для самостійного вивчення; підготовки до майбутніх занять та контрольних заходів; формування в здобувачів вищої освіти культури розумової праці, самостійності та ініціативи в пошуку та набутті знань.

Зміст самостійної роботи здобувача вищої освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни, відповідним методичним матеріалом, завданнями та вказівками викладача.

Самостійна робота з дисципліни «Основи стратегічних комунікацій» припускає її здійснення в таких видах: самостійне вивчення теоретичного матеріалу, розв'язання запропонованих практичних завдань.

Перед виконанням самостійної роботи потрібно повністю ознайомитися зі змістом завдання, підібрати потрібну літературу, визначити всі параметри виконання завдання.

Рекомендації щодо використання матеріалів для самостійної роботи навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни

У матеріалах для самостійної роботи з дисципліни «Основи стратегічних комунікацій» містяться завдання для самостійного опрацювання, рекомендації щодо їх виконання та список літератури. Також до кожної теми подається короткий теоретичний коментар або посилання на інтернет-джерела, що допомагає здобувачеві вищої освіти ознайомитися із сутністю питань, на основі яких базується виконання практичних завдань.

Посилання на методичні матеріали із самостійної роботи

Комплект файлів «Матеріали для самостійної роботи здобувачів вищої освіти з дисципліни „Основи стратегічних комунікацій”» розташований у локальній мережі Національної академії Національної гвардії України: sdn.ivc.com/login/index.php

Для самостійної роботи пропонуються також матеріали електронної бібліотеки Національної академії Національної гвардії України: www.library.ivc.com/cgi-bin/library.cgi

6. Політика курсу та оцінювання

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу щодо дедлайнів (останній строк, коли повинно бути виконано завдання) та перескладання:

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані в зазначений термін. У разі невиконання цієї вимоги завдання вважається невиконаним, здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку.

Якщо здобувач вищої освіти відсутній на занятті з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

Перескладання модулів відбувається з дозволу начальника факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика курсу щодо академічної доброчесності:

Під час виконання індивідуальних завдань чи моделювання ситуації не допустимо порушення академічної доброчесності.

Тематичні презентації, доповіді, есе, ситуативні завдання мають бути авторськими, оригінальними.

Списування під час модульних контрольних робіт та заліку заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань, передбачених планом заняття.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату й допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Політика щодо відвідування та поведінки в аудиторії:

Відвідування занять є обов'язковим компонентом навчання.

Середовище в аудиторії є дружнім, доброзичливим, комфортним, творчим, відкритим до конструктивної критики, спрямованим на самовдосконалення особистості.

Курс передбачає індивідуальну роботу, роботу в парах, роботу в команді.

ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань слухачів (курсантів, студентів) в Національній академії Національної гвардії України» (зі змінами) (2021 р.) (<https://nangu.edu.ua/uploads/files/documenty/polozhennya/pologennj%20pro%20ocinuvannj%20sluhachiv%20%28kursantiv%2C%20studentiv%29%20v%20nangu.pdf>).

7. Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти

ПОТОЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти (аудиторна робота та самостійна робота) здійснюється за національною 4-бальною шкалою – «відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»), «незадовільно» («2»). Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування практичних занять позначаються «0».

Наприкінці вивчення навчального матеріалу БЗМ 1 напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та самостійну роботу здобувача вищої освіти як середнє арифметичне з усіх поточних оцінок за ці види роботи з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в рейтинговий бал за роботу протягом семестру шляхом помноження на 10. Таким чином, максимальний рейтинговий бал може становити 50.

РУБІЖНЕ ОЦІНЮВАННЯ (МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ)

Модульний контроль здійснюється у формі виконання здобувачем вищої освіти модульних контрольних робіт.

Модульна контрольна робота (МКР) є складником підсумкового оцінювання засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу БЗМ 1. Модульні контрольні роботи оцінюються за національною 4-бальною системою («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»), «незадовільно» («2»). Ці оцінки трансформуються в рейтинговий бал за модульний контроль у такий спосіб:

«відмінно» («5»)	– 10 балів;
«добре» («4»)	– 7 балів;
«задовільно» («3»)	– 5 балів;
«незадовільно» («2»)	– 2 бали;
Неявка на МКР	– 0 балів.

Рейтинговий бал за модульний контроль є середнім арифметичним за всі МКР і максимально може становити 10 балів.

Підсумковий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру (max=50) і рейтингового бала за модульний контроль (max=10). Таким чином, максимальний підсумковий рейтинговий бал може становити 60, мінімальний – 35.

За результатами роботи здобувачів вищої освіти під час практичних занять та самостійної роботи наприкінці п'ятого семестру проводиться атестація. Атестуються здобувачі вищої освіти, які відвідували заняття, відповідали на практичних заняттях, виконували самостійну роботу, модульні контрольні роботи й мають підсумковий рейтинговий бал від 35 до 60.

Не атестуються здобувачі вищої освіти, які мають підсумковий рейтинговий бал від 0 до 34.

У разі невиконання завдань поточного контролю з об'єктивних причин, здобувач вищої освіти має право скласти їх до початку заліково-екзаменаційної сесії. Час та порядок визначає викладач.

ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

Формою підсумкового оцінювання з дисципліни «Основи стратегічних комунікацій» є залік. Максимальний заліковий рейтинговий бал становить 40, мінімальний – 25.

Підсумкова оцінка за навчальну дисципліну складається із суми підсумкового рейтингового бала та залікового рейтингового бала.

Залік проводиться за матеріалом усіх змістових модулів дисципліни «Основи стратегічних комунікацій». Метою заліку є контроль засвоєння навичок, знань та вмінь за темами курсу, а також комплексна перевірка вмінь здобувачів вищої освіти застосовувати набуті протягом вивчення дисципліни теоретичні знання та практичні навички.

Залік передбачає усну відповідь на теоретичне питання білета та виконання практичного завдання. Матеріали заліку складаються з білетів, кожен із яких містить 1 теоретичне питання та 1 практичне завдання.

Під час підготовки до відповіді на заліку дозволяється користуватися

навчальною програмою з дисципліни. Не дозволяється користуватися підручниками, посібниками й зошитами.

На підготовку відводиться до 10 хвилин. На відповідь відводиться до 5 хвилин.

Відповідь на питання залікового білета оцінюється за національною 4-бальною системою («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»), «незадовільно» («2»)) у такий спосіб:

1. Критерії оцінювання 1-го завдання (теоретичного питання):

- «відмінно» («5») – 19 – 20 балів – повна і змістовна відповідь із наведенням власних прикладів;
- «добре» («4») – 16 – 18 балів – досить повна відповідь із незначними помилками;
- «задовільно» («3») – 12 – 15 балів – неповна відповідь із деякими суттєвими помилками;
- «незадовільно» («2») – 0 – 11 балів – зовсім неповна відповідь, велика кількість суттєвих помилок.

2. Критерії оцінювання 2-го (практичного) завдання:

- «відмінно» («5») – 19 – 20 балів – до 10% помилок;
- «добре» («4») – 16 – 18 балів – 10% – 20% помилок;
- «задовільно» («3») – 13 – 15 балів – 20% – 40% помилок;
- «незадовільно» («2») – 0 – 12 балів – понад 40% помилок.

Таким чином, відповідь здобувача вищої освіти на заліку трансформується в **заліковий рейтинговий бал** у такий спосіб:

- «відмінно» («5») – 38 – 40 балів;
- «добре» («4») – 32 – 37 балів;
- «задовільно» («3») – 25 – 31 бал;
- «незадовільно» («2») – 0 – 24 бали.

Підсумкова оцінка за навчальну дисципліну (сума підсумкового рейтингового бала та залікового рейтингового бала) виставляється за шкалою оцінювання.

8. Рекомендована література

Основна

1. Стратегічні комунікації військ: навч. посіб. / Л. М. Пелепейченко, С. М. Ревуцька; за заг. ред. Л. М. Пелепейченко. Харків: НА НГУ, 2017. 341 с.

Допоміжна

1. Базові поняття стратегічних комунікацій: стандарти на основі документів НАТО (англійсько-український та українсько-англійський словник) / Л. Компанцева, О. Акульшин, Н. Акульшина, Т. Дедушкіна та ін. Київ: Нац. акад. СБУ, 2019. 336 с.
2. Війни інформаційної епохи: міждисциплінарний дискурс: монографія / за ред. В. А. Кротюка. Харків: ФОП Федорко М. Ю., 2021. 558 с.

3. Гребенюк М. В. Основи стратегічних комунікацій за стандартами НАТО: навч. посіб. Київ: НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2017. 180 с.
4. Доктрина зі стратегічних комунікацій: затв. Головнокомандувачем Збройних Сил України від 12.10.2020. URL: <http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/10/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%B7%D1%96-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D1%85-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf>
5. Доктрина публічного спілкування: затв. Головнокомандувачем Збройних Сил України від 19.08.2020. URL: https://www.mil.gov.ua/content/standarts/doktryna_pyblick_spilk_20200919.pdf
6. Конфлікти, що змінили світ / Наталя Іщенко (Гумба), Ігор Попов, Павло Щелін та ін.; худож.-оформлювач О. А. Гугалова-Мешкова. Харків: Фоліо, 2020. 186 с.
7. Інформаційно-психологічні операції: планування, протидія, технології: монографія / Г. В. Певцов, С. В. Залкін, С. О. Сідченко, К. І. Хударковський. Харків: ДІСА ПЛЮС, 2020. 252 с.
8. Куляс І. Як розпізнати пропаганду у ЗМІ / за заг. ред. Н. Лигачової, О. Довженка, Київ: ГО «Детектор медіа», 2018. 40 с.
9. Лисичкіна І. О., Лисичкіна О. О. Внутрішній імідж Національної гвардії України: емпіричне дослідження. *Чесць і закон*. 2019. № 2 (69). С. 105–111.
10. Міжкультурна комунікація в діяльності сил охорони правопорядку: навч. посіб. / С. Т. Полторака, Л. М. Пелепейченко, В. В. Посмітна, С. М. Ревуцька; за заг. ред. С. Т. Полторака. Харків: НАНГУ, 2014. 112 с.
11. Пелепейченко Л. М. Стратегічні комунікації силових структур України в сучасному соціальному контексті. *Інформаційна безпека людини, суспільства, держави*. 2017. № 1. С. 34–41.
12. Світова гібридна війна: український фронт: монографія / за заг. ред. В. П. Горбуліна. Київ: НІСД, 2017. 496 с.
13. Стратегічні комунікації в умовах гібридної війни: погляд від волонтера до науковця: монографія / [В. Азарова та ін.; за заг. ред. Л. Компанцевої]. Київ: НА СБУ, 2021. 500 с.
14. Стратегічні комунікації у фокусі співробітництва Україна – ЄС – НАТО в сучасних умовах. Київ: Центр глобалістики «Стратегія ХХІ», 2019. 30 с.
15. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. / [В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк, Л. Ф. Компанцева, Є. Д. Скулиш, О. Д. Бойко, В. В. Остроухов]; за заг. ред. Є. Д. Скулиша. 2-ге вид. Київ: ЗАТ «ВІПОЛ», 2011. 248 с.
16. Теоретичні та практичні аспекти стратегічних комунікацій Національної гвардії України: монографія / за ред. докт. філол. наук, проф. Л. М. Пелепейченко. Харків: НА НГУ, 2017. 256 с.
17. Cornish Paul, Lindley-French Julian, Yorke Claire. Strategic Communications and National Strategy. A Chatham House Report. September 2011. URL:

- <https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/r0911stratcomms.pdf>
18. Cosentino Gabriele. Social Media and the Post-Truth World Order: The Global Dynamics of Disinformation. Switzerland: Palgrave Macmillan, 2020, 147 p.
 19. NATO Military Policy on Strategic Communications, dated 26 July 2017. URL: <http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/01/NATO-MILITARY-POLICY-ON-STRATEGIC-COMMUNICATIONS.pdf>
 20. NATO Strategic Communication Handbook v1.0. Date: 10 September 2017. URL: <http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/01/NATO-STRATEGIC-COMMUNICATION-HANDBOOK.pdf>
 21. Pacek Bogusław, Pievtsov Hennadii, Syrotenko Anatolii. Current Issues of Military Specialists Training in The Security and Defence Sector under Conditions of Hybrid Threats. Warsaw: Wydawnictwo Instytutu Bezpieczeństwa i Rozwoju Międzynarodowego, 2021. 410 s.