

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ**

**Факультет логістики  
Кафедра менеджменту та військового господарства**

**СИЛАБУС  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	перший (бакалаврський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 „Управління та адміністрування”
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	073 „Менеджмент”

**Харків**

Інформація про викладача	
Прізвище, ім'я, по батькові	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Місце роботи	
Адреса кафедри	
Контакти	
E-mail	
Консультації	
Час	
Місце	

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 07 „Управління та адміністрування”	Цикл професійної підготовки	
Блоків змістових модулів – 2	Спеціальність: 073 „Менеджмент”	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів –12		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання для денної форми навчання – реферат; для заочної форми – контрольна робота		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин - 120		7-й	7-8-й
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	<b>Лекції</b>	
		28 год.	год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		32 год.	год.
		<b>Лабораторні</b>	
		год.	год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	год.
		<b>Індивідуальні завдання:</b>	
		год.	
		Вид контролю: залік 7год.	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Предмет вивчення навчальної дисципліни:** технологічні, управлінські та соціальні аспекти поведінки організацій.

### **Міждисциплінарні зв'язки з дисциплінами:**

Дисципліни, що забезпечують:

Прийняття та організація управлінських рішень

Стратегічний менеджмент

Інформаційні технології у менеджменті

Контролінг

Управління інвестиційним портфелем

Забезпечувані дисципліни:

Переддипломна практика

Кваліфікаційна робота

### **Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета** викладання навчальної дисципліни «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ» - є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ розвитку бізнесу, теорії й практики розвитку цього напрямку в управлінні та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах господарювання.

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі вищої освіти повинні:

Знати:

становлення і розвиток ринкової системи господарювання;

практичну реалізацію будь-якого комерційного проекту;

засоби необхідного зовнішнього фінансування;

започаткування нового або розширення діючого бізнесу;

зв'язування сутності, цілей узвичаєних логіки й методології розробки бізнес-плану;

детальну характеристику структури та змісту бізнес-плану.

Володіти:

загальними характеристиками бізнес-плану;

сутністю, роллю у ринкової системи господарювання;

методами підготовчої стадії розробки, структурної побудови, логіки складання та оформлення.

Мати уявлення (бути ознайомленим) про

Детальну характеристику структури та змісту бізнес-плану.

### **3. Зміст навчальної дисципліни (анотація навчальної дисципліни).**

Особливістю курсу є системний підхід до викладання матеріалу. У бізнес плані формулюються перспективи та цілі реалізації ідеї, оцінюються сильні і

слабкі сторони бізнесу, наводяться результати аналізу ринку та його особливості, викладаються подробиці функціонування організації за цих умов.

#### **4. Календарно-тематичний план вивчення дисципліни.**

Орієнтовна дата	Назва модулів і тем	Форми організації навчання, вид навчальних занять кількість годин						Завдання для самостійної роботи
		денна			заочна			
		Лекції	Практичні (семінарські)	Самостійна робота	Лекції	Практичні (семінарські)	Самостійна робота	
Блок змістовних модулів 1. Методологічні засади бізнес-планування								
Змістовний модуль 1 Сутність та характеристика бізнес-плану								
	Заняття 1.1 Цілі розробки бізнес-плану	2		5				
	Заняття 1.2 Формування інформаційного поля бізнес-плану	2						
Змістовний модуль 2 Підготовча стадія розробки бізнес-плану								
	Заняття 2.1 Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії	2		5				
	Заняття 2.2 Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз для бізнесу	2						
Змістовний модуль 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану								
	Заняття 3.1 Структура бізнес-плану	2		5				
	Заняття 3.2 Вимоги до стилю написання та		2	5				

	оформлення бізнес-плану							
Змістовний модуль 4. Зміст бізнес-плану підприємства								
	Заняття 4.1. Продукт (послуги) і ринок	2						
	Заняття 4.2. Дослідження ринку		2					
<b>Модульний контроль</b>								
<b>Блок змістових модулів 2. Ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану</b>								
Змістовний модуль 5. Маркетинг-план								
	Заняття 5.1. Мета і логіка розробки маркетинг-плану	2		5				
	Заняття 5.2. Стратегія маркетингу		4					
Змістовний модуль 6. Стратегія збуту та реалізації продукції								
	Заняття 6.1. Прогнозовані обсяги продажу	2		5				
	Заняття 6.2. Галузь, організація та її продукція		4					
Змістовний модуль 7. Виробничий план								
	Заняття 7.1. Головне завдання та складові виробничого плану	2		5				

	Заняття 7.2. Зміст виробничого плану		4					
Змістовий модуль 8. Організаційний план								
	Заняття 8.1. Цілі та структура організаційного плану	2		5				
	Заняття 8.2. Зміст основних розділів організаційного плану		4					
<b>Модульний контроль</b>								
<b>Блок змістових модулів 3 Фінансовий план</b>								
Змістовий модуль 9. Стратегія фінансування								
	Заняття 9.1. Значення, зміст і технологія фінансового плану	2		5				
	Заняття 9.2. План доходів і видатків		4					
Змістовий модуль 10. Аналіз критичних точок бізнес-проекту								
	Заняття 10.1. План грошових находжень і виплат	2		5				
	Заняття 10.2. Плановий баланс		2					
Змістовий модуль 11. Критерії оцінки фінансової якості обґрунтування бізнес-плану								

	Заняття 11.1. Очікувані фінансові коефіцієнти	2		5				
	Заняття 11.2. Оцінка ефективності інвестицій		4					
Змістовий модуль 12. Оцінки ризиків								
	Заняття 12.1. Види можливих ризиків	2		5				
	Заняття 12.2. Концепція управління ризиками		2					
<b>Модульний контроль</b>								



## 5. Самостійна робота.

*Перелік тем, які здобувач повинен вивчити самостійно (з рекомендованою літературою).*

1. Інформаційна база бізнес-планування в Україні: стан і тенденції розвитку
2. Бізнес-план як перевірка доцільності здійснення підприємницької ідеї
3. Попередження ризикованих ситуацій
4. Методи запобігання втрат у бізнес-плануванні
5. Діловий розвиток підприємства та його планування
6. Методи обґрунтування майбутнього обсягу виробництва і продажу продукції
7. Методика формування фінансового плану
8. Врахування ризиків у бізнесі
9. Процедура презентації бізнес-плану
10. Забезпечення взаємозв'язку та узгодженості в розробці розділів бізнес-плану
11. Розподіл обов'язків між виконавцями бізнес-плану
12. Необхідність забезпечення розробки бізнес-плану в певні терміни
13. Багатоваріантність та вибір оптимального проекту
14. Процедура доведення основних положень до всіх зацікавлених осіб
15. Структура розробки організаційно-виробничого плану
16. Оптимальний розподіл обов'язків при розробки організаційно-виробничого плану
17. Інформаційна забезпеченість керівника бізнес-плануванням
18. Зацікавленість виконавця в ефективності результатів бізнес-планування
19. Наявність контролю бізнес-планування
20. Етапи розробки бізнес-планування

### ***Вказівки до самостійної роботи.***

При відпрацюванні питань, що виносяться на самостійну роботу, суб'єкти навчання мають змогу і повинні використовувати у повній мірі можливості системи дистанційного навчання (доступ до ресурсу: [sdn.ivc.com](http://sdn.ivc.com)) і матеріали з мережі Internet.

### ***Зміст самостійної роботи для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання:***

Зміст і сенс самостійної роботи здобувачів полягає у засвоєнні методів та прийомів технології учіння, які включають питання організації робочого часу, психофізіології розумової праці тощо, спрямовані на підвищення ефективності наукових досліджень у визначеній предметній галузі

### **6. Політика курсу та оцінювання.**

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Під час роботи над індивідуальними науково-дослідними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими оригінальними.

### **7. Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти.**

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань слухачів (курсантів, студентів) в Національній академії Національної гвардії України».

#### **ПОТОЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ**

Поточне оцінювання здійснюється за кожним завданням в межах модулів. Оцінюються і завдання, виконувані в аудиторії, і завдання, виконувані під час самостійної роботи. Протягом вивчення дисципліни здійснюється самоконтроль.

Загальні критерії оцінок:

“відмінно” – Здобувач вищої освіти виявив всебічні, систематичні та глибокі знання навчального матеріалу дисципліни, передбаченого програмою; опрацював основну та додаткову літературу, рекомендовану програмою; проявив творчі здібності у розумінні, логічному, стислому та ясному трактуванні навчального матеріалу; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності.

“добре” – Здобувач вищої освіти виявив систематичні та глибокі знання вище середнього рівня навчального матеріалу дисципліни; продемонстрував уміння

легко виконувати завдання, передбачені програмою; опрацював літературу, рекомендовану програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності.

“задовільно” – Здобувач вищої освіти виявив знання навчального матеріалу дисципліни в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності; виконав завдання, передбачені програмою; ознайомився з основною літературою, що зазначена у програмі; припустив значну кількість помилок або недоліків у відповідях на запитання співбесіди, тестування, при виконанні завдань тощо, які може усунути самостійно.

“незадовільно” – Здобувач вищої освіти не має знань зі значної частини навчального матеріалу; припускає принципові помилки при виконанні більшості передбачених програмою завдань.

#### **РУБІЖНЕ ОЦІНЮВАННЯ (МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ)**

Відбувається вигляді письмових робіт в кінці вивчення блоків змістових модулів, а також

- Індивідуальна презентація за тематикою самостійного вивчення дисципліни відповідного блоку змістових модулів (5 хвилин, зі слайдами)

Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти:

- Слайди до презентації
- Повнота розкриття теми
- Якість інформації
- Самостійність та креативність

*Критерії оцінки до кожного проекту надаються окремо*

#### **ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ**

Метою диференційованого заліку є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов'язків. Диференційований залік проходить у формі співбесіди. Максимальна кількість балів – 100 балів.

### **8. Рекомендована література.**

#### **Базова**

1. Положення про типовий бізнес-план: Затв. Наказом державного майна від 26.05.1994 р. № 301// Підприємництво і ринок України. – 1994. - №11
2. Бізнес-план инвестиционного проекта: Практ.пособ/ Под ред. И.А.Иванниковой . – М.: Экспертное бюро, 1997. – 112 с.
3. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: Технологія розробки і обґрунтування: Навч. – метод. посібник для самост. вивч. д- 96 с.исц. – К.: КНЕУ, 2001 р.
3. Підготовка бізнес-плану: Практикум/ Л.Г.Агафонов, О.В.Рога. – 2-е вид., стер. – К.: Знання, 2000р. – 158 с.
4. Цифирблат Л.Ф, Бізнес-план: работа над ошибками. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 141 с.

### **9. Питання до підсумкового контролю.**

1. Координація та інтеграція дій логістичних посередників
2. Проектування дистрибутивних систем
3. Завдання, які вирішує розподільча логістика на мікро- і макrorівнях.
4. Поняття логістичний канал і логістичний ланцюг.
5. У результаті яких дій логістичний канал перетвориться в логістичний ланцюг?
6. Проаналізуйте взаємозв'язок закупівельної і розподільчої логістики.
7. Управління запасами.
8. ABC-аналіз та XYZ-аналіз та їх використання для визначення логістичної стратегії управління запасами
9. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу
10. Види та функції складів в логістичній системі
11. Основні проблеми складування матеріальних ресурсів в логістиці
12. Логістична оцінка видів транспорту
13. Транспортні тарифи та їх вплив на загальні логістичні витрати.
14. Системи доставки товарів: унімодальні, мультимодальні, інтермодальні, термінальні. Принципи доставки «від дверей до дверей» і «точно в термін».
15. Вибір оптимального способу транспортування
16. Концепція інформаційної системи в логістиці, класифікація, сучасні аспекти розвитку, архітектура, цілі
17. Програмне забезпечення прийняття та підтримки логістичних рішень
18. Сучасні інформаційні технології в логістиці
19. Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи
20. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку.
21. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.