

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

Факультет логістики

Кафедра менеджменту та військового господарства

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>перший (бакалаврський)</u>
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	<u>07 Управління та адміністрування</u>
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	<u>073 Менеджмент</u>

Харків

Інформація про викладача	
Прізвище, ім'я, по батькові	Сахно Ірина Володимирівна
Наукова ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри менеджменту та військового господарства
Місце роботи	НАНГУ
Адреса кафедри	
Контакти	+380505407460
E-mail	sakhno.ir@gmail.com
Консультації	
Час	за розкладом чергувань по кафедрі
Місце	кабінет 602

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 07 <i>Управління та адміністрування</i>	Цикл професійної підготовки	
Блоків змістових модулів – 2	Спеціальність: 073 <i>Менеджмент</i>	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 13		4-й	4-5-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання реферат (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 150		7-й	8,9,10-й
	Рівень вищої освіти: <i>перший (бакалаврський)</i>	Лекції	
		34 год.	14 год.
		Практичні, семінарські	
		42 год.	10 год.
		Самостійна робота	
		60 год.	60 год.
		Індивідуальні завдання: 14 год.	
		Вид контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Предмет вивчення навчальної дисципліни:

Економічний аналіз діяльності підприємства

Міждисциплінарні зв'язки з дисциплінами:

Дисципліни, що забезпечують:

Мікроекономіка

Статистика

Економіка підприємства

Бухгалтерський облік

Забезпечувані дисципліни:

Науково-дослідна практика

Переддипломна практика

Кваліфікаційна робота

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – формування у здобувачів вищої освіти необхідних професійних якостей, практичних навичок, вмінь та знань, визначених освітньо-професійною програмою, необхідних для вирішення професійних завдань, а саме набуття знань з економічного аналізу діяльності підприємств, формування умінь і практичних навичок здійснення такого аналізу та прийняття на його основі обґрунтованих управлінських рішень.

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі вищої освіти повинні:

знати: основні види аналізу і принципи його проведення; систему взаємозалежних аналітичних показників; способи обробки економічної інформації; способи виміру впливу факторів у детермінованих моделях; методику факторного аналізу; методику проведення комплексного економічного аналізу на підставі системного підходу; методику виявлення і визначення резервів у діяльності підприємства; методику функціонально-вартісного аналізу; методику проведення аналізу виробництва і реалізації продукції; методику проведення аналізу використання трудових, матеріальних ресурсів і основного капіталу; методику проведення аналізу собівартості продукції; методику проведення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства і його фінансового стану.

уміти: використовувати методику об'єктивної оцінки ступеню виконання планових завдань; аналізувати динаміку показників господарської діяльності підприємства; визначати та оцінювати дію факторів, що впливають на показники господарської діяльності підприємства та ефективність прийняття управлінських рішень; виявляти та розраховувати резерви підвищення ефективності господарсько-фінансової діяльності; проводити факторний аналіз показників діяльності підприємств галузі.

володіти: здатністю використовувати нормативну базу з регулювання господарського обліку в Україні та інформаційну базу для проведення економічного аналізу діяльності підприємств ресторанного господарства;

здатністю використовувати професійно профільовані знання при визначенні і обліку фінансових результатів діяльності підприємства ресторанного господарства та для виявлення резервів покращення показників його діяльності; здатністю використовувати професійно профільовані знання в галузі менеджменту, статистики, економіки підприємства для оцінки і аналізу зовнішніх та внутрішніх факторів підприємницької діяльності; здатністю використовувати професійно профільовані знання для проведення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства ресторанного господарства та для виявлення резервів покращення показників його діяльності.

Мати уявлення (бути ознайомленим): про стохастичні взаємозв'язки між економічними показниками і процесами, про можливість обґрунтування управлінських рішень на підставі маржинального аналізу, про методiku проведення функціонально-вартісного аналізу.

3. Зміст навчальної дисципліни (анотація навчальної дисципліни).

У межах цього курсу здобувачі вищої освіти продовжують формувати інтегральну, загальні та професійні компетентності, а саме опановують знання з економічного аналізу діяльності підприємства, формують уміння і набувають практичних навичок здійснення такого аналізу та прийняття на його основі обґрунтованих управлінських рішень.

Навчальна дисципліна складається із 13 змістових модулів (тем), які об'єднані у два блоки змістових модулів, і становить 5 залікових кредити.

Основними видами занять є лекції, семінари, практичні заняття, самостійна робота. Ряд тем здобувачі вищої освіти вивчають самостійно. Формою контролю і закріплення знань з цих тем є тестові завдання, індивідуальні співбесіди, самоконтроль.

Професійна спрямованість дисципліни забезпечується практичними заняттями у вигляді рішення аналітично-розрахункових задач і ситуаційних вправ.

Економічний аналіз в системі управління підприємством. Метод і методика економічного аналізу. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи та моделі в економічному аналізі. Види економічного аналізу та основи їх класифікації. Система комплексного економічного аналізу і пошук резервів підвищення інтенсифікації та ефективності виробництва. Аналіз товарообороту підприємства ресторанного господарства. Аналіз товарних ресурсів підприємства ресторанного господарства. Аналіз трудових ресурсів підприємства ресторанного господарства. Аналіз матеріально-технічної бази підприємства ресторанного господарства. Аналіз витрат підприємства ресторанного господарства. Аналіз фінансових результатів підприємства ресторанного господарства. Аналіз фінансового стану підприємства ресторанного господарства.

4. Календарно-тематичний план вивчення дисципліни.

Орієнтовна дата	Назва модулів і тем	Форми організації навчання, вид навчальних занять кількість годин						Завдання для самостійної роботи
		денна			заочна			
		Лекції	Практичні (семінарські)	Самостійна робота	Лекції	Практичні (семінарські)	Самостійна робота	
Блок змістових модулів 1. Теоретичні основи економічного аналізу								
Змістовий модуль 1. Економічний аналіз в системі управління підприємством								
	Заняття 1. Зміст, предмет та завдання економічного аналізу.	2		4	2		4	
	Заняття 2. Загальна характеристика економічного аналізу.		4	4			4	
Змістовий модуль 2. Метод і методика економічного аналізу								
	Заняття 1. Метод і методика економічного аналізу.	2		2			2	
	Заняття 2. Методологічні основи економічного аналізу.		2	2			2	
Змістовий модуль 3. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу.								
	Заняття 1. Методи первинної обробки даних в економічному аналізі.	2		2	2		2	
	Заняття 2. Методи оцінювання впливу факторів в економічному аналізі.	2		2			2	
	Заняття 3. Застосування методів первинної обробки даних в економічному аналізі.		2	2		2	2	

	Заняття 4. Застосування методів елімінування в економічному аналізі.		2	2			2	
Змістовий модуль 4. Економіко-математичні методи та моделі в економічному аналізі.								
	Заняття 1. Детерміновані моделі в економічному аналізі.	2		2	2		2	
	Заняття 2. Стохастичні моделі в економічному аналізі.	2		2			2	
	Заняття 3. Застосування методів моделювання в економічному аналізі.		2	2		2	2	
Змістовий модуль 5. Види економічного аналізу та основи їх класифікації.								
	Заняття 1. Види економічного аналізу та основи їх класифікації.	2		2			2	
	Заняття 2. Види, організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу.		2	2			2	
Змістовий модуль 6. Система комплексного економічного аналізу і пошук резервів підвищення інтенсифікації та ефективності виробництва.								
	Заняття 1. Система комплексного економічного аналізу та резерви підприємства.	2		2			2	
	Заняття 2. Визначення та аналіз резервів діяльності підприємства.		2	2			2	
Модульний контроль								
Блок змістових модулів 2. Методичні основи аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства								
Змістовий модуль 7. Аналіз товарообороту підприємства ресторанного господарства								
	Заняття 1. Методика аналізу товарообороту підприємства ресторанного господарства.	2		1	2		1	
	Заняття 2. Проведення аналізу товарообороту підприємств харчування.		2	1			1	
	Заняття 3. Проведення аналізу продукції власного виробництва.		2	2			2	
Змістовий модуль 8. Аналіз товарних ресурсів підприємства ресторанного господарства								

	Заняття 1. Методика аналізу товарних ресурсів підприємств харчування.	2		2			2	
	Заняття 2. Проведення аналізу товарних ресурсів підприємств харчування.		2	2			2	
Змістовий модуль 9. Аналіз трудових ресурсів підприємства ресторанного господарства								
	Заняття 1. Методика аналізу стану трудових ресурсів.	2		1	2		1	
	Заняття 2. Методика аналізу використання трудових ресурсів підприємства.	2		1			1	
	Заняття 3. Проведення аналізу стану та використання трудових ресурсів підприємства.		4	2		2	2	
Змістовий модуль 10. Аналіз матеріально-технічної бази підприємства ресторанного господарства								
	Заняття 1. Методика аналізу матеріально-технічної бази підприємства.	2		2			2	
	Заняття 2. Проведення аналізу стану, руху та використання основних засобів підприємства.		4	2			2	
Змістовий модуль 11. Аналіз витрат підприємства ресторанного господарства								
	Заняття 1. Методика аналізу витрат підприємства.	2		1	2		1	
	Заняття 2. Проведення аналізу загальних витрат підприємств харчування.		2	1		2	1	
	Заняття 3. Проведення аналізу витрат за окремими видами.		2	1			1	
Змістовий модуль 12. Аналіз фінансових результатів підприємства ресторанного господарства								
	Заняття 1. Методика аналізу фінансових результатів підприємства.	2		1			1	
	Заняття 2. Методика аналізу показників рентабельності на підприємстві.	2		1			1	
	Заняття 3. Проведення аналізу прибутку підприємства.		2	1			1	

	Заняття 4. Проведення аналізу рентабельності на підприємстві.		2	1			1	
Змістовий модуль 13. Аналіз фінансового стану підприємства ресторанного господарства								
	Заняття 1. Методика аналізу фінансового стану підприємства.	2		2	2		2	
	Заняття 2. Проведення аналізу фінансового стану підприємства.		4	1		2	1	
Модульний контроль								

5. Самостійна робота.

Перелік тем, які здобувач повинен вивчити самостійно (з рекомендованою літературою).

1. Історія становлення і розвитку економічного аналізу [2, 4, 9].
2. Проблеми і перспективи розвитку економічного аналізу [1,10,11].
3. Зв'язок економічного аналізу з функціями управління [2, 3,5].
4. Економічний аналіз як етап прийняття управлінських рішень [1,6,8].
5. Особливості методу економічного аналізу [2,4,10].
6. Класифікація способів та технічних прийомів економічного аналізу [2, 9,11].
7. Метод пропорційного ділення в економічному аналізі [2,5,7].
8. 2. Порівняльна оцінка методів визначення впливу факторів в економічному аналізі [2, 10,11].
9. Використання економіко-математичних моделей для вирішення конкретних аналітичних завдань [2, 3, 4].
10. Евристичні методи в економічному аналізі [2, 5,9].
11. Змістовна характеристика фінансового аналізу [2, 6, 8].
12. Змістовна характеристика управлінського аналізу [2,3,9].
13. Системний підхід до аналізу діяльності підприємства [2, 9, 10].
14. Порядок проведення економічного аналізу за схемами «результати-ресурси» та «ресурси-результати» [1, 3,6].
15. Аналіз ритмічності та рівномірності формування товарообороту на підприємстві [1, 4, 5].
16. Аналіз виробничої програми підприємства [1, 7, 9].
17. Оцінка забезпеченості підприємства товарними ресурсами [1, 8, 11].
18. Структурно-логічна схема аналізу виробництва та реалізації продукції [2, 4, 9].
19. Структурно-логічна схема аналізу факторів виробництва [2,10].
20. Інформаційне забезпечення аналізу трудових ресурсів підприємства [1,5,8].
21. Аналіз використання робочого часу на підприємстві [1,4,9].
22. Інформаційне забезпечення аналізу МТБ на підприємстві [1,6,8].
23. Аналіз інтенсивності оновлення основних засобів на підприємстві [2,7,11].
24. Структурно-логічна схема аналізу витрат на виробництво та собівартості продукції [2,3,8].
25. Аналіз дотримання кошторису та витрат операційної діяльності підприємства [1,9,10].
26. Структурно-логічна схема аналізу фінансових результатів підприємства [2,6,7].
27. Аналіз фінансових результатів підприємства за видами діяльності [1,9].

Вказівки до самостійної роботи.

При відпрацюванні питань, що виносяться на самостійну роботу, суб'єкти навчання мають змогу і повинні використовувати у повній мірі можливості системи дистанційного навчання (доступ до ресурсу: sdn.ivc.com).

Зміст самостійної роботи для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання:

Зміст і сенс самостійної роботи здобувачів полягає у засвоєнні методів та прийомів технології учіння, які включають питання організації робочого часу, психофізіології розумової праці тощо, спрямовані на підвищення ефективності наукових досліджень у визначеній предметній галузі.

6. Політика курсу та оцінювання.

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Під час роботи над індивідуальними науково-дослідними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими, оригінальними.

Оцінювання знань слухачів (курсантів, студентів) здійснюється відповідно до Положення „Про оцінювання знань слухачів (курсантів, студентів) за кредитно-модульною системою в Національній академії Національної гвардії України”

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо суб'єкт навчання відсутній з поважної причини, він/вона презентують викладачу виконані завдання під час консультації або в інший спосіб.

7. Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти.

ПОТОЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ

Поточне оцінювання здійснюється в межах змістових модулів у формі усного опитування, що дає можливість сформувати соціальні навички здобувачів вищої освіти, та письмового оцінювання виконаних практичних завдань. Оцінюються і завдання, виконувані в аудиторії, і завдання,

виконувані під час самостійної роботи. Протягом вивчення дисципліни здійснюється самоконтроль.

Загальні критерії оцінок:

«відмінно» – здобувач вищої освіти виявив всебічні, систематичні та глибокі знання навчального матеріалу дисципліни, передбаченого програмою; опрацював основну та додаткову літературу, рекомендовану програмою; проявив творчі здібності у розумінні, логічному, стислому та ясному трактуванні навчального матеріалу; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності.

«добре» – здобувач вищої освіти виявив систематичні та глибокі знання вище середнього рівня навчального матеріалу дисципліни; продемонстрував уміння легко виконувати завдання, передбачені програмою; опрацював літературу, рекомендовану програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності.

«задовільно» – здобувач вищої освіти виявив знання навчального матеріалу дисципліни в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності; виконав завдання, передбачені програмою; ознайомився з основною літературою, що зазначена у програмі; припустив значну кількість помилок або недоліків у відповідях на запитання співбесіди, тестування, при виконанні завдань тощо, які може усунути самостійно.

«незадовільно» – здобувач вищої освіти не має знань зі значної частини навчального матеріалу; припускає принципові помилки при виконанні більшості передбачених програмою завдань.

РУБІЖНЕ ОЦІНЮВАННЯ (МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ)

Відбувається у вигляді письмових робіт в кінці вивчення блоків змістових модулів, а також у вигляді індивідуальної презентації за тематикою самостійного вивчення дисципліни відповідного блоку змістових модулів (5 хвилин, зі слайдами).

Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти:

- Слайди до презентації
- Повнота розкриття теми
- Якість інформації
- Самостійність та креативність

У разі отримання здобувачем вищої освіти незадовільної оцінки за модульний контроль або у разі відсутності під час проведення модульного контролю, він має право скласти його (перескласти не більше двох разів) протягом поточного семестру у термін, визначений викладачем, або у апеляційний тиждень.

ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

Екзамен проходить у формі співбесіди. Максимальна кількість балів – 100 балів.

Підсумкова оцінка за вивчення дисципліни не виставляється, якщо не виконані усі види робіт та завдань, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни на семестр. Підвищувати підсумкову оцінку за результатами перескладання дисципліни дозволяється тільки на 1 бал за національною шкалою.

Перескладати оцінку підсумкового контролю за дисципліну з метою її підвищення можна не більше двох разів. Перший раз перездають викладачеві, другий – комісії у тому випадку, якщо здобувач не згоден з попередньою оцінкою. Склад комісії визначає завідувач кафедри.

Якщо за результатами перескладання здобувач отримав оцінку «незадовільно», то його не допускають до подальшого перескладання. Він повинен вивчити дисципліну у наступному семестрі, про що складає рапорт (заяву). Прохання здобувача розглядається на засіданні факультету. У разі позитивного рішення висновки передаються секретарю Вченої ради. Термін вивчення дисципліни визначається індивідуальним навчальним планом, який розробляє викладач за допомогою куратора. План затверджує завідувач кафедри. Здобувач дисципліну вивчає самостійно, після чого складає повторний залік. У разі незадовільного результату перескладання – розглядається питання про його відрахування.

Підвищити підсумкову оцінку викладач може за особливі показники у вивченні навчальної дисципліни. Ними можуть бути активна робота на семінарах (якісні виступи, доповіді, повідомлення), складання схем, задач, опрацювання та використання додаткової літератури, дострокове якісне оформлення розрахункових завдань, робота у військово-науковому товаристві слухачів (курсантів, студентів) за темою даної дисципліни тощо.

8. Рекомендована література.

Базова

1. Економічний аналіз [Текст]: навч. посіб. // За ред. Чумаченка М.Г. – К.: КНЕУ, 2003. – 556 с.

2. Чебан Т.М. Теорія економічного аналізу: навч. посіб./Т.М. Чебан, Т.А. Каліфська, І.О. Дмитрієнко: За ред. проф. В.Є. Труша. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 214 с.

Допоміжна

3. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / [за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.

4. Бабець Є.К. Теорія економічного аналізу: навч. посіб./ Є.К.Бабець, М.І.Горлов, С.О.Жуков, В.П. Стасюк– К.: ВД «Професіонал», 2007. – 384 с.

5. Волкова Н. А. Організація та методика економічного аналізу : навч. посіб. / Н. А. Волкова, Н. Е. Подвальна. – Одеса : ОДЕУ, Ротапринт, 2013. – 267 с

6. Воронко О. С. Економічний аналіз: навч. посібник для ВНЗ : [затв. Мвм освіти і науки України] / О. С. Воронко, Н. П. Штепа. - Львів : Новий Світ - 2000, 2011. - 278 с

7. Міщук Г. Ю. Економічний аналіз : навч. посіб. / Г. Ю. Міщук, Т. М. Джигар, О. О. Шишкіна. – Рівне : НУВГП, 2017. – 156 с.
8. Мних Є. В. Економічний аналіз : підручник / Є. В. Мних. – К. : КНТЕУ, 2011. – 630 с.
9. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.
10. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. / В. І. Отенко, В. В. Іванієнко, Г. Ф. Азаренков. – Х. : ІНЖЕК, 2015. – 339 с.
11. Панасенко Л.І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб./ Л.І.Панасенко, Г.П. Голубкіна– К.: Вид.-поліграфічний центр "Київський університет", 2007. – 150 с.

9. Питання до підсумкового контролю.

1. Економічний аналіз, як метод пізнання економічних процесів і явищ.
2. Роль і місце економічного аналізу в управлінні.
3. Об'єкт та предмет економічного аналізу
4. Мета, завдання та зміст економічного аналізу.
5. Методологія, метод і методика економічного аналізу.
6. Структурні складові методу економічного аналізу.
7. Показники та фактори в економічному аналізі..
8. Порівняння, абсолютні, середні та відносні величини.
9. Групування, ряди динаміки та балансовий прийом.
10. Графіки та таблиці в економічному аналізі.
11. Методи елімінування.
12. 2.Метод часткової участі, інтегральний метод та метод логарифмування.
13. Моделювання в економічному аналізі. Види детермінованих моделей.
14. Методи побудови детермінованих моделей.
15. Комплексна оцінка діяльності підприємства.
16. Сутність і умови застосування стохастичних моделей.
17. Порядок формування стохастичних моделей.
18. Аналіз стохастичних моделей.
19. Система інформації для проведення економічного аналізу.
20. Організація економічного аналізу.
21. Класифікація видів економічного аналізу.
22. Змістовна характеристика основних видів економічного аналізу.
23. Характеристика системи комплексного економічного аналізу.
24. Методи визначення резервів підприємства.
25. Показники, завдання та інформаційне забезпечення економічного аналізу обсягу продукції підприємства харчування.
26. Методика економічного аналізу загальних показників товарообороту підприємства харчування.

27. Методика економічного аналізу впливу факторів на рівень товарообороту підприємства харчування.

28. Методика економічного аналізу забезпеченості планової потреби підприємства харчування в товарних ресурсах .

29. Методика економічного аналізу ефективності використання товарних ресурсів на підприємствах харчування.

30. Показники, завдання та інформаційне забезпечення економічного аналізу трудових ресурсів підприємства харчування.

31. Методика економічного аналізу забезпеченості підприємства харчування трудовими ресурсами.

32. Методика економічного аналізу загальних показників продуктивності праці на підприємстві харчування.

33. Методика економічного аналізу впливу факторів на рівень продуктивності праці на підприємстві харчування.

34. Методика економічного аналізу використання фонду оплати праці на підприємствах харчування.

35. Показники, завдання та інформаційне забезпечення економічного аналізу матеріально-технічної бази підприємства харчування.

36. Методика економічного аналізу наявності основних засобів (фондів) на підприємствах харчування.

37. Методика економічного аналізу руху основних засобів (фондів) на підприємствах харчування.

38. Методика економічного аналізу стану основних засобів (фондів) на підприємствах харчування.

39. Методика економічного аналізу загальних показників використання основних засобів (фондів) на підприємстві харчування.

40. Методика економічного аналізу впливу факторів на рівень використання основних засобів (фондів) на підприємстві харчування.

41. Показники, завдання та інформаційне забезпечення економічного аналізу поточних витрат підприємства харчування.

42. Методика економічного аналізу загальних показників поточних витрат підприємства харчування.

43. Методика економічного аналізу впливу факторів на рівень поточних витрат підприємства харчування.

44. Показники, завдання та інформаційне забезпечення економічного аналізу прибутку підприємства харчування.

45. Показники, завдання та інформаційне забезпечення економічного аналізу рентабельності на підприємстві харчування.

46. Методика економічного аналізу загальних показників рентабельності на підприємстві харчування.

47. Методика економічного аналізу загальних показників прибутку підприємства харчування.

48. Методика економічного аналізу впливу факторів на рівень прибутку підприємства харчування.

49. Методика економічного аналізу розміщення майна (активу балансу) та джерел його формування (пасиву балансу) підприємства харчування.

50. Методика економічного аналізу фінансової стійкості та платоспроможності підприємства харчування.

К.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та військового господарства

Ірина САХНО