

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

**Факультет логістики
Кафедра менеджменту та військового господарства**

**СИЛАБУС
КУРСОВОЇ РОБОТИ З
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	перший (бакалаврський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07, „Управління та адміністрування”
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	073 „Менеджмент”

Харків

Інформація про викладача	
Прізвище, ім'я, по батькові	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Місце роботи	
Адреса кафедри	
Контакти	
E-mail	
Консультації	
Час	
Місце	

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 1	Галузь знань 07 „Управління та адміністрування”	Цикл професійної підготовки	
Блоків змістових модулів – 1	Спеціальність: 073 „Менеджмент”	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		4-й	4-5-й
		Семестр	
		7-й	8-9-й
Загальна кількість годин - 30	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Лекції	
		год.	год.
		Практичні, семінарські	
		6 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		24 год.	год.
		Індивідуальні завдання: год.	
		Вид контролю: захист курсової роботи	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Предмет вивчення навчальної дисципліни: є сучасна концепція стратегічного управління, методологія та методика розробки і реалізації стратегії організацій.

Міждисциплінарні зв'язки з дисциплінами:

Дисципліни, що забезпечують:

Менеджмент

Маркетинг

Менеджмент персоналу

Забезпечувані дисципліни:

Економічний аналіз діяльності підприємства

Прийняття та організація управлінських рішень

Переддипломна практика

Кваліфікаційна робота

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегічний менеджмент» є формування вмінь та навичок використання методологічного апарату та методичного інструментарію розробки стратегічного плану підприємства та організаційного забезпечення його виконання.

Завдання курсової роботи полягає в самостійному дослідженні і обґрунтуванні однієї з проблем аналізу стратегічної діяльності:

- ✓ самостійно формулювати проблему дослідження;
- ✓ визначати мету, основні завдання, предмет та об'єкт дослідження;
- ✓ здійснювати пошук і добір відповідної наукової інформації;
 - ✓ логічно і аргументовано висловлювати свої думки, пропозиції, робити висновки;
- ✓ правильно оформляти науково-довідковий матеріал;
 - ✓ публічно захищати підготовлену роботу (робити наукові повідомлення, відповідати на запитання, захищати свою точку зору тощо).

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі вищої освіти повинні:
Знати:

- сутність основних понять і категорій управління;- еволюції стратегічного управління;
- зміст процесів та технології стратегічного управління;
- принципи та функцій стратегічного управління;
- сутність та класифікації стратегій підприємства;
- процеси стратегічного планування;
- порядок формування стратегічних цілей;

- підходи до визначення стратегічної позиції підприємства та порядок формування стратегічного потенціалу підприємства;
- підходи до управління стратегічними змінами у підприємстві.

Уміти:

- оцінювати зовнішнє оточення підприємства; - організовувати стратегічне планування;
- визначати стратегічні цілі для підприємства;
- розробляти стратегії підприємства;
- виконувати формування стратегічного плану;
- проводити стратегічну сегментацію;
- оцінювати діючі стратегії;
- визначати конкурентний статус підприємства та оцінювати стратегічні позиції.

Мати уявлення (бути ознайомленим) про:

- методологію та методи наукового дослідження, наукового обґрунтування стратегій розвитку галузі, відповідних програм і проектів та забезпечення результативної та ефективної діяльності суб'єкту управління;
- концепцію розвитку та перспективну розробку програми стратегічного розвитку економіки країни.

3. Зміст навчальної дисципліни (анотація навчальної дисципліни).

Особливістю курсу є системний підхід до викладання матеріалу. Необхідний науковий рівень навченості здобувачів забезпечується високим професійним рівнем зайнятих у процесі навчання науково-педагогічних працівників, використанням сучасних інформаційних технологій, методів і форм подання навчального матеріалу.

4. Календарно-тематичний план вивчення дисципліни.

Орієнтовна дата	Назва модулів і тем	Форми організації навчання, вид навчальних занять кількість годин						Завдання для самостійної роботи
		денна			заочна			
		Лекції	Практичні (семінарські)	Самостійна робот	Лекції	Практичні (семінарські)	Самостійна робот	
Блок змістовних модулів 4. Курсова робота								
	Заняття 1.1 Виконання курсової роботи згідно варіанту. 1. Складання алгоритму розрахунків за темою курсової роботи.		6	24				

5. Самостійна робота.

РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

1. Управління організацією шляхом ранжування стратегічних завдань.
2. Управління організацією в умовах стратегічних несподіванок.
3. Оцінка нестабільності середовища та вибір моделі стратегічного планування в організації.
4. Стратегічне управління організацією як реалізація цільового підходу.
5. Визначення напрямку розвитку організації: встановлення цілей.
6. Стратегічний аналіз середовища організації при формуванні стратегії.
7. SWOT-аналіз інноваційних можливостей організації.
8. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання організації.
9. Оцінка стратегічного потенціалу організації.
10. Аналіз конкурентного середовища організації.
11. Оцінка конкурентоспроможності продукції організації.
12. Оцінка конкурентоспроможності організації.
13. Стратегічний аналіз конкурентної позиції організації.
14. Вибір позиції організації в конкурентній боротьбі.
15. Генерація стратегічних альтернатив організації методом Бостонської консалтингової групи.
16. Генерація стратегічних альтернатив організації методом "Дженерал Електрик — Мак-Кінсі"
17. Формування "стратегічного набору" організації.
18. Обґрунтування загальної стратегії розвитку організації.
19. Обґрунтування конкурентної стратегії організації.
20. Формування та реалізація бізнес-стратегії розвитку організації.
21. Формування та реалізація маркетингової стратегії розвитку організації.
22. Формування та реалізація виробничої стратегії розвитку організації.
23. Формування та реалізація фінансової стратегії розвитку організації.
24. Формування та реалізація кадрової стратегії розвитку організації.
25. Формування та реалізація інноваційної стратегії розвитку організації.
26. Стратегії розвитку малого бізнесу.
27. Стратегії виживання організації в умовах кризи.
28. Розроблення стратегічного плану розвитку організації.
29. Стратегічна програма як інструмент реалізації стратегії організації.
30. Організаційне забезпечення стратегічного менеджменту.
31. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління організацією.
32. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління організацією.
33. Роль людського фактора в реалізації стратегії організації.
34. Управління опором змінам у процесі реалізації стратегії організації.
35. Реалізація стратегії й контроль за її виконанням.

Вказівки до самостійної роботи.

При відпрацюванні питань, що виносяться на самостійну роботу, суб'єкти навчання мають змогу і повинні використовувати у повній мірі можливості системи дистанційного навчання (доступ до ресурсу: sdn.ivc.com) і матеріали з мережі Internet.

Основною формою ефективної організації самостійної роботи з підготовки курсової роботи є планування розподілу часу на виконання необхідних видів робіт з урахуванням їх трудомісткості та взаємозв'язку.

Виконання курсової роботи передбачає послідовну реалізацію таких етапів:

- вибір теми та об'єкта дослідження;

- огляд літератури за темою роботи: законодавчої, нормативно-правової, спеціальної (в тому числі тієї, що міститься в періодичних виданнях), підбір фактологічного та фактичного матеріалу;

- складання плану;

- аналіз і обробка теоретичного та фактичного матеріалу;

- написання та оформлення курсової роботи;

- подання роботи на рецензування;

- захист курсової роботи.

Обов'язковим є дотримання орієнтовного графіка виконання курсової роботи, наведеного в таблиці 1, оскільки це забезпечує можливість своєчасного виявлення та усунення недоліків і помилок щодо її змісту та оформлення. Невиконання графіку є однією з підстав заборони захисту курсової роботи.

Вибір теми та об'єкта дослідження. Першим етапом виконання курсової роботи (проекту) є вибір її теми. Тематика курсових робіт (проектів) готується на початку навчального року, затверджується кафедрою і подається на ознайомлення і вибір курсантам.

Вибір теми курсової роботи (проекту) кожним здобувачем здійснюється самостійно із переліку затверджених кафедрою тем. Здобувачі мають право запропонувати для розроблення тему, яка відсутня у переліку рекомендованої тематики, але при обов'язковому дотриманні наступних умов: назва теми та її спрямованість мають відповідати професійній орієнтації фахівця, а структура роботи – рекомендованій даними методичними вказівками.

Зміст самостійної роботи для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання:

Зміст і сенс самостійної роботи здобувачів полягає у засвоєнні методів та прийомів технології учіння, які включають питання організації робочого часу, психофізіології розумової праці тощо, спрямовані на підвищення ефективності наукових досліджень у визначеній предметній галузі.

Орієнтовний графік виконання курсової роботи

Види робіт	Термін виконання (порядковий номер тижня в семестрі)
Вибір теми курсової роботи та її затвердження	4
Огляд літератури за темою роботи(складання попереднього варіанта бібліографічного списку до курсової роботи (не менше 20 найменувань)), складання та затвердження плану	5
Визначення мети та завдань курсової роботи, вибір об'єкта та предмета дослідження, пошук необхідної фінансової звітності, підготовка попереднього варіанта вступу	7
Аналіз та обробка теоретичного матеріалу, написання і оформлення 1 розділу курсової роботи	9
Аналіз та обробка фактичного матеріалу, написання і оформлення 2 розділу курсової роботи	11
Написання та оформлення 3 розділу курсової роботи	13
Написання та оформлення 4 розділу курсової роботи	15
Написання та оформлення вступу і висновків, підготовка завершеного варіанта курсової роботи	17
Захист курсової роботи	18

6. Політика курсу та оцінювання.

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Під час роботи над індивідуальними науково-дослідними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими оригінальними.

7. Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти.

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань слухачів (курсантів, студентів) в Національній академії Національної гвардії України».

ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

Метою захисту курсової роботи є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов'язків. Захист проходить у формі співбесіди. Максимальна кількість балів – 100 балів.

8. Рекомендована література.

Базова

1. Герасименко В.М., Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник / В.М. Герасименко – Х: НАНГУ 2016 – 293с.
2. Герасименко В.М., Стратегічне управління : теорія і практика: Навчальний посібник / В.М. Герасименко – Х: НАНГУ 2019 – 290с.
3. Сумець О.М., Ігнатова Є.М. Стратегія підприємства: теорія, ситуації, приклади : навч. посібник [Текст] / О.М. Сумець, Є.М. Ігнатова. – Х.: Міськдрук, 2010. – 322 с.
4. Сумець О.М., Бондаренко М.І. Стратегічний менеджмент : навч. посібник [Текст] / О.М. Сумець, М.І. Бондаренко. – К.: Хай-Тек Пресс, 2010. – 240 с.

Допоміжна

5. Белошапка В.А., Загорій Г.В. Стратегічне управління: принципи і міжнародна практика. - К.: Абсолют-В, 1998. – 352 с.
6. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: Навч. посібник. – Вид. 2-ге, виправл. і доп. За ред. Василенка В.О. - К.: ЦНЛ, 2004. - 400 с.
7. Гончарова С.Ю., Отенко І.П. Стратегічне управління: Навч. посібник / Харківський національний економічний ун-т. — Х. : ХНЕУ, 2004. - 164с.
8. Кайлюк Є. М. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. - 279 с.
9. Кудояр О.Ю. Стратегічне управління: Конспект лекцій для студ. екон. спец.. - Х. : НТУ "ХП", 2004. - 56с.
10. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підруч. для студ. вищ. навч. закл. - К. : Каравела, 2006. - 320с.
11. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. - К.: КНЕУ, 2001.- 227 с.
12. Пономаренко В.С., Пушкар О.І., Тридід О.М. Стратегічне управління розвитком підприємства: Навч. посіб. / Харківський держ. економічний ун-т. - Х. : ХДЕУ, 2002. — 640с.
13. Портер М., Майкл Е. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. - К.: Основи, 1998. - 390 с.
14. Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації: Монографія / За ред. д-ра екон. наук, проф. Д. Г. Лук'яненка. - К.: КНЕУ, 2001. - 538 с.

15. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. - Вид. 2-ге, перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2004. - 699 с.

16. Шершньова З. С, Оборська С. В. Стратегічне управління. - К.: КНЕУ, 1999.- 384 с.

9. Питання до підсумкового контролю.

1. Стратегічне управління: економічна сутність та передумови формування.
2. Еволюція стратегічного управління.
3. Структура стратегічного управління організацією.
4. Стратегічна поведінка: сутність та етапи формування.
5. Стратегія за формою і змістом, головна мета її розробки.
6. Фактори макросередовища, що впливають на систему стратегічного управління підприємством.
7. Внутрішнє середовище організації та його фактори, що його визначають.
8. Базові стратегії підприємства.
9. Процес стратегічного контролю на мікрорівні.
10. SWOT-аналіз як метод стратегічного дослідження середовища.
11. Функціональні стратегії як конкретизація базової стратегії.
12. Характеристики слабких і сильних сторін організації, її загроз і можливостей (за Томпсоном і Стрікландом).
13. Сегментація ринку: економічна сутність, мета та об'єкт.
14. розділи стратегічного плану як комплексного документу.
15. Процес стратегічної сегментації ринку.
16. Стратегічний план: основне призначення та вимоги до змісту.
17. Критерії макросегментації ринку.
18. Критерії мікросегментації ринку.
19. Сутність та підходи до визначення потенціалу організації.
20. Стратегічна позиція: аспекти обґрунтування та мета визначення.
21. Види гнучкості підприємства як системи, її складові.
22. Елементи потенціалу підприємства відповідно до ресурсної концепції.
23. Оцінка привабливості стратегічної зони господарювання за критерієм «зростання попиту».
24. Блок системи управління стратегічного потенціалу підприємства.
25. Багатокритеріальний метод оцінки привабливості ринку.
26. Складові блоку діяльності персоналу стратегічного потенціалу підприємства.
27. Ключові фактори успіху стратегічної зони господарювання.
28. Фактори та підходи до формування стратегічного потенціалу суб'єкта господарювання.
29. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування.
30. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства, її рівні.
31. Синергізм як принцип формування стратегічного набору.

32. Конкурентні переваги підприємства, їх види та чинники.
33. Організаційна культура як об'єкт стратегічних змін.
34. Організаційна структура: її складові та фактори вибору під час проведення змін на підприємстві.
35. Мотивація стратегічної поведінки.