

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

Факультет логістики

Кафедра менеджменту та військового господарства

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	перший (бакалаврський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07,,Управління та адміністрування”
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	073 „Менеджмент”

Харків

Інформація про викладача	
Прізвище, ім'я, по батькові	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Місце роботи	
Адреса кафедри	
Контакти	
E-mail	
Консультації	
Час	
Місце	

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 07 „Управління та адміністрування”	Цикл професійної підготовки	
Блоків змістових модулів – 3	Спеціальність: 073 „Менеджмент”	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 9		3-4-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання для денної форми навчання – курсовий проект; для заочної форми – контрольна робота		Семестр	
Загальна кількість годин – 150		6-7-й	
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Лекції	
		26 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		34 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		84 год.	год.
		Індивідуальні завдання: КП-6	
		Вид контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Предмет вивчення навчальної дисципліни: є сучасна концепція стратегічного управління, методологія та методика розробки і реалізації стратегії організацій.

Міждисциплінарні зв'язки з дисциплінами:

Дисципліни, що забезпечують:

Менеджмент

Маркетинг

Менеджмент персоналу

Забезпечувані дисципліни:

Економічний аналіз діяльності підприємства

Прийняття та організація управлінських рішень

Переддипломна практика

Кваліфікаційна робота

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни „Стратегічний менеджмент” є формування комплексу теоретичних знань і практичних умінь щодо стратегічного управління організацією, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності організації.

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі вищої освіти повинні:

Знати:

- сутність основних понять і категорій управління;- еволюції стратегічного управління;
- зміст процесів та технології стратегічного управління;
- принципи та функції стратегічного управління;
- сутність та класифікації стратегій підприємства;
- процеси стратегічного планування;
- порядок формування стратегічних цілей;
- підходи до визначення стратегічної позиції підприємства та порядок формування стратегічного потенціалу підприємства;
- підходи до управління стратегічними змінами у підприємстві.

Уміти:

- оцінювати зовнішнє оточення підприємства; - організовувати стратегічне планування;
- визначати стратегічні цілі для підприємства;
- розробляти стратегії підприємства;
- виконувати формування стратегічного плану;
- проводити стратегічну сегментацію;
- оцінювати діючі стратегії;
- визначати конкурентний статус підприємства та оцінювати стратегічні позиції.

Мати уявлення (бути ознайомленим) про:

- методологію та методи наукового дослідження, наукового обґрунтування стратегій розвитку галузі, відповідних програм і проектів та забезпечення результативної та ефективної діяльності суб'єкту управління;
- концепцію розвитку та перспективну розробку програми стратегічного розвитку економіки країни.

3. Зміст навчальної дисципліни (анотація навчальної дисципліни).

Особливістю курсу є системний підхід до викладання матеріалу. Необхідний науковий рівень навченості здобувачів забезпечується високим професійним рівнем зайнятих у процесі навчання науково-педагогічних працівників, використанням сучасних інформаційних технологій, методів і форм подання навчального матеріалу.

4. Календарно-тематичний план вивчення дисципліни.

Назви розділів, тем, занять та навчальних питань	Кількість годин						
	Усього	У тому числі:					
		л	гр. з.	пр. з.	сем.	к.п.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8
Блок змістових модулів 1. Теоретичні засади стратегічного менеджменту							
Змістовий модуль 1. Сутність стратегічного менеджменту							
Заняття 1. Еволюція стратегічного управління та особливості його становлення в організаціях України. 1.Етапи становлення стратегічного управління. 2.Зміст структурних елементів стратегічного управління. 3. Стратегічне управління: сутність та особливості.	2	2					
Самостійне вивчення: 1.Досвід та проблеми використання системи стратегічного менеджменту в Україні. 2. Процес стратегічного менеджменту	2						2
Заняття 2. Сутність та види стратегічного менеджменту. 1. Оперативне управління. 2. Стратегічне управління.	2				2		
Самостійне вивчення: 1. Досвід та проблеми використання системи стратегічного менеджменту організаціями західних країн.	4						4
Заняття 3. Курсовий проект Вивчення тематики курсового проектування Організаційно-методичні вказівки до курсового проекту	8					2	12
Усього за ЗМ 1	24	2			2	2	18
Змістовий модуль 2. Моделі стратегічного менеджменту.							

Заняття 1 . Моделі стратегічного менеджменту. 1.Основні етапи і послідовність формування стратегічної поведінки фірми. 2.Характеристика та види систем стратегічного управління.	2	2					
Самостійне вивчення: 1. Які тенденції в економіці України сприяють (протидіють) технології стратегічного управління. 2. Типові моделі стратегічного управління.	6						6
Усього за ЗМ 2	8	2					6
Усього за блок змістових модулів 1	32	4			2	2	24
Блок змістових модулів 2. Стратегічний аналіз діяльності організацій							
Змістовий модуль 3. Стратегічний аналіз діяльності організацій							
Заняття 1. Стратегічний аналіз і його місце в управлінні економікою 1. Суть, зміст та завдання стратегічного аналізу. Сфера його застосування 2. Економічна стратегія як сукупність господарських та аналітичних дій	2	2					
Самостійне вивчення: 1. Методи стратегічного аналізу середовища організації	4						4
Заняття 2. Стратегічний аналіз і його місце в управлінні економікою 1. Різноманітні сфери застосування стратегічного аналізу. 2. Специфіка проведення стратегічного аналізу	2				2		
Заняття 3. Стратегічний аналіз оточення організації. 1.Зовнішнє оточення організації. Аналіз моделей та методів. 2.Внутрішнє середовище фірми та особливості його аналізу.	2	2					

Заняття 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації. 1. Характеристика методів аналізу зовнішнього середовища. 2. Аналіз зовнішнього середовища.	2			2			
Самостійне вивчення: 1. Характеристика факторів безпосереднього впливу.	4						4
Заняття 5. Стратегічний аналіз діяльності організації. 1. Фактори зовнішнього та внутрішнього середовища. 2. Підходи до оцінки внутрішнього середовища. 3. Показники та методи оцінки мезосередовища. 4. Характеристика методів оцінки макросередовища.	2				2		
Самостійне вивчення: 1. Визначення місії і цілей розвитку підприємства.	4						4
Усього за змістовий модуль 3	22	4		2	4		12
Змістовий модуль 4. Вибір стратегічних позицій на основі результатів стратегічного аналізу							
Заняття 1. Методи прогнозування розвитку організації. 1. Прогнозування в системі стратегічного управління. 2. Методи сучасного прогнозування	2	2					
Самостійне вивчення: 1. Стратегічний баланс організації	4						4
Заняття 2. Методи аналізу середовища організації. 1.Складання стратегічного балансу та сутність SWOT – аналізу. 2.Стратегічна інформація: види та джерела.	2	2					
Самостійне вивчення: 1.Основні джерела стратегічної інформації в Україні.	4						4

Заняття 3. Вибір стратегічних позицій з використанням SWOT-аналізу 1. Аналіз оточення організації . 2. Побудова матриці SWOT-аналізу. 3. Аналіз результатів та вибір стратегічних позицій.	4			4			
Самостійне вивчення: 1. Зміст та методика SWOT-аналізу.	4						4
Самостійне вивчення: 1. Характеристика методів портфельного аналізу.	2						2
Заняття 4. Стратегічний аналіз діяльності організації 1. Стратегічна сегментація ринку, управління стратегічним набором, синергізм. 2.Проведення аналізу портфелю організації.	4			4			
Заняття 5. Вибір стратегічних позицій на основі стратегічного аналізу. 1. Вибір стратегії на основі SWOT-аналізу. 2. Сутність стратегічної сегментації та поняття стратегічної зони господарювання (СПП). 3. Сутність та методи портфельного аналізу.	2				2		
Усього за змістовий модуль 4	28	4		8	2		14
Усього за блок змістових модулів 2	50	8		10	6		26
Блок змістових модулів 3. Стратегічне планування в системі стратегічного менеджменту організацією.							
Змістовий модуль 5. Сутність та поняття стратегічного планування							
Заняття 1.. Специфіка стратегічного планування 1.Поняття та принципи СП. 2. Місія, цілі діяльності підприємства та порядок їх визначення. 3. Сфери встановлення стратегічних цілей організації.	2	2					
Самостійне вивчення:	2						2

1. Приклади формулювання місії у відомих світових компаніях.							
Заняття 2. Ціль у стратегічному управлінні 1. Місія як цілеустанова діяльності організації. Розгляд та аналіз прикладів формулювання місії організацій, що функціонують в різних сферах діяльності. 2. Ціль організації: трактування поняття «ціль», розгляд і аналіз прикладів формулювання мети організацій, що функціонують в різних сферах діяльності.	2				2		
Самостійне вивчення: 1. Стан системи стратегічного планування в Україні.	2						2
Заняття 3. Процес стратегічного планування та складання стратегічного плану. Стратегічний контроль. 1. Система планів розвитку підприємства: зміст та призначення. 2. Стратегічний план підприємства: його розділи та їх призначення.	2	2					
Усього за змістовий модуль 5	10	4			2		4
Змістовий модуль 6. Вибір стратегії та складання стратегічного плану.							
Заняття 1. Розробка стратегії в організаціях. 1. Фактори, які формують вибір стратегії 2. Рівні та класифікація стратегій.	2	2					
Самостійне вивчення: 1. Стратегія за формою та змістом.	2						2
Заняття 2. Умови розробки стратегії. 1. Організація формування стратегії на підприємстві 2. Моделі стратегічного вибору	2				2		
Самостійне вивчення: 1. Сутність та можливості використання матриці вибору стратегії Томпсона і Стріклєнда	2						2
Усього за змістовий модуль 6	8	2			2		4

Змістовий модуль 7. Управління стратегічним потенціалом організації.							
Заняття 1. Управління стратегічним потенціалом організації. 1. Сутність та елементи стратегічного потенціалу організації та особливості управління. 2. Загальна оцінка стратегічного потенціалу організації для виявлення можливостей реалізації набору стратегії.	2	2					
Самостійне вивчення: 1. Загальна оцінка стратегічного потенціалу організації для виявлення можливостей реалізації набору стратегії.	2						2
Заняття 2. Вплив стратегічного потенціалу організації на вибір стратегії. 1. Поняття стратегічного потенціалу і його елементи. 2. Підходи до формування і особливості управління стратегічним потенціалом організації.	2				2		
Самостійне вивчення: 1. Конкурентоспроможність потенціалу організацій України і особливості управління ними.	2						2
Усього за змістовим модулем 7	8	2			2		4
Змістовий модуль 8. Організація стратегічного управління в організації.							
Заняття 1. Організація стратегічного управління в організаціях. 1. Основні завдання стадії виконання стратегії та стратегічні зміни. 2. Організаційна структура і організаційна культура як об'єкти стратегічних змін.	2	2					
Самостійне вивчення: 1. Основні етапи здійснення стадії виконання стратегії та стратегічні зміни. 2. Роль менеджера в проведенні стратегічних змін в організації.	2						2
Заняття 2.. Організація стратегічного управління в організаціях	2				2		

1. Сутність завдань на стадії виконання стратегії.							
2. Стратегічні зміни в організації							
Питання для самостійного вивчення:	4						4
1. Інформаційна система стратегічного управління.							
Заняття 3. Процес організації виконання стратегії в організації.	4			4			
1. Основні завдання стадії виконання стратегії організації.							
2. Процес проведення стратегічних змін і контроль за їх здійсненням.							
Усього за змістовий модуль 8	14	2		4	2		6
Змістовий модуль 9 Підсистеми забезпечення стратегічного управління							
Заняття 1. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління (ОСУ)	2	2					
1. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління (ОЗ СУ).							
2. Етапи формування ОСУ стратегічного типу.							
Самостійне вивчення:	2						2
1. . Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління							
Заняття 2. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління	2				2		
1. Стратегія і структура: характеристика взаємозв'язку							
2. Концептуальні основи формування ОСУ стратегічного типу							
Заняття 3. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу	2	2					
1. Характеристика системи соціально-психологічного упровадження стратегічних змін.							
2. Аналіз «поля сил» як основа для забезпечення стратегічного організаційного розвитку							
Заняття 4. Розробка системи мотивації в стратегічному управлінні	2				2		

та формування стратегічної поведінки 1.Фактори соціально-психологічного забезпечення системи мотивації. 2. Розробка системи мотивації для персоналу в організації							
Самостійне вивчення: 1. . Управління системою мотивації персоналу в організації.	4						4
Заняття 5 Курсовий проект Захист курсового проекту	8					4	4
Усього за змістовий модуль 9	22	4			4	4	10
Усього за блок змістових модулів 3	60	14		4	12	4	28
Підсумковий залік							
Усього за дисципліну	150	26		14	20	6	84

5. Самостійна робота.

Перелік тем, які здобувач повинен вивчити самостійно (з рекомендованою літературою).

1. Досвід та проблеми використання системи стратегічного управління в Україні.
2. Процес стратегічного менеджменту
3. Досвід та проблеми використання системи стратегічного управління організаціями західних країн.
4. Які тенденції в економіці України сприяють (протидіють) технології стратегічного управління.
5. Типові моделі стратегічного управління.
6. Методи стратегічного аналізу середовища організації
7. Характеристика факторів безпосереднього впливу.
8. Визначення місії і цілей розвитку підприємства.
9. Стратегічний баланс організації
10. Основні джерела стратегічної інформації в Україні.
11. . Зміст та методика SWOT-аналізу.
12. . Характеристика методів портфельного аналізу.
13. Приклади формулювання місії у відомих світових компаніях.
14. Стан системи стратегічного планування в Україні.
15. Стратегія за формою та змістом.
16. Сутність та можливості використання матриці вибору стратегії Томпсона і Стрікланда
17. Загальна оцінка стратегічного потенціалу організації для виявлення можливостей реалізації набору стратегій.
18. Конкурентоспроможність потенціалу організацій України і особливості управління ними.
19. Основні етапи здійснення стадії виконання стратегії та стратегічні зміни.
20. Роль менеджера в проведенні стратегічних змін в організації.
21. Інформаційна система стратегічного управління.
22. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління
23. Управління системою мотивації персоналу в організації.

Вказівки до самостійної роботи.

При відпрацюванні питань, що виносяться на самостійну роботу, суб'єкти навчання мають змогу і повинні використовувати у повній мірі можливості системи дистанційного навчання (доступ до ресурсу: sdn.ivc.com) і матеріали з мережі Internet.

Зміст самостійної роботи для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання:

Зміст і сенс самостійної роботи здобувачів полягає у засвоєнні методів та прийомів технології учіння, які включають питання організації робочого часу, психофізіології розумової праці тощо, спрямовані на підвищення ефективності наукових досліджень у визначеній предметній галузі

6. Політика курсу та оцінювання.

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Під час роботи над індивідуальними науково-дослідними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими оригінальними.

7. Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти.

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань слухачів (курсантів, студентів) в Національній академії Національної гвардії України».

ПОТОЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ

Поточне оцінювання здійснюється за кожним завданням в межах модулів. Оцінюються і завдання, виконувані в аудиторії, і завдання, виконувані під час самостійної роботи. Протягом вивчення дисципліни здійснюється самоконтроль.

Загальні критерії оцінок:

“відмінно” – Здобувач вищої освіти виявив всебічні, систематичні та глибокі знання навчального матеріалу дисципліни, передбаченого програмою; опрацював основну та додаткову літературу, рекомендовану програмою; проявив творчі здібності у розумінні, логічному, стислому та ясному трактуванні навчального матеріалу; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності.

“добре” – Здобувач вищої освіти виявив систематичні та глибокі знання вище середнього рівня навчального матеріалу дисципліни; продемонстрував уміння легко виконувати завдання, передбачені програмою; опрацював літературу, рекомендовану програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності.

“задовільно” – Здобувач вищої освіти виявив знання навчального матеріалу дисципліни в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності; виконав завдання, передбачені програмою; ознайомився з основною літературою, що зазначена у програмі; припустив

значну кількість помилок або недоліків у відповідях на запитання співбесіди, тестування, при виконанні завдань тощо, які може усунути самостійно.

“незадовільно” – Здобувач вищої освіти не має знань зі значної частини навчального матеріалу; припускає принципові помилки при виконанні більшості передбачених програмою завдань.

РУБІЖНЕ ОЦІНЮВАННЯ (МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ)

Відбувається вигляді письмових робіт в кінці вивчення блоків змістових модулів, а також

- Індивідуальна презентація за тематикою самостійного вивчення дисципліни відповідного блоку змістових модулів (5 хвилин, зі слайдами)

Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти:

- Слайди до презентації
- Повнота розкриття теми
- Якість інформації
- Самостійність та креативність

Критерії оцінки до кожного проекту надаються окремо

ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

Метою диференційованого заліку є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов’язків. Диференційований залік проходить у формі співбесіди. Максимальна кількість балів – 100 балів.

8. Рекомендована література.

Базова

1. Герасименко В.М., Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник / В.М. Герасименко – Х: НАНГУ 2016 – 293с.
2. Герасименко В.М., Стратегічне управління : теорія і практика: Навчальний посібник / В.М. Герасименко – Х: НАНГУ 2019 – 290с.
3. Сумець О.М., Ігнатова Є.М. Стратегія підприємства: теорія, ситуації, приклади : навч. посібник [Текст] / О.М. Сумець, Є.М. Ігнатова. – Х.: Міськдрук, 2010. – 322 с.
4. Сумець О.М., Бондаренко М.І. Стратегічний менеджмент : навч. посібник [Текст] / О.М. Сумець, М.І. Бондаренко. – К.: Хай-Тек Пресс, 2010. – 240 с.

Допоміжна

5. Белошапка В.А., Загорій Г.В. Стратегічне управління: принципи і міжнародна практика. - К.: Абсолют-В, 1998. – 352 с.
6. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: Навч. посібник. – Вид. 2-ге, виправл. і доп. За ред. Василенка В.О. - К.: ЦНЛ, 2004. - 400 с.
7. Гончарова С.Ю., Отенко І.П. Стратегічне управління: Навч. посібник / Харківський національний економічний ун-т. — Х. : ХНЕУ, 2004. - 164с.

8. Кайлюк Є. М. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. - 279 с.
9. Кудояр О.Ю. Стратегічне управління: Конспект лекцій для студ. екон. спец.. - Х. : НТУ "ХПІ", 2004. - 56с.
10. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підруч. для студ. вищ. навч. закл.. - К. : Каравела, 2006. - 320с.
11. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. - К.: КНЕУ, 2001.- 227 с.
12. Пономаренко В.С., Пушкар О.І., Тридід О.М. Стратегічне управління розвитком підприємства: Навч. посіб. / Харківський держ. економічний ун-т. - Х. : ХДЕУ, 2002. — 640с.
13. Портер М., Майкл Е. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. - К.: Основи, 1998. - 390 с.
14. Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації: Монографія / За ред. д-ра екон. наук, проф. Д. Г. Лук'яненка. - К.: КНЕУ, 2001. - 538 с
15. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. - Вид. 2-ге, перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2004. - 699 с.
16. Шершньова З. С, Оборська С. В. Стратегічне управління. - К.: КНЕУ, 1999.- 384 с.

9. Питання до підсумкового контролю.

1. Стратегічне управління: економічна сутність та передумови формування.
2. Еволюція стратегічного управління.
3. Структура стратегічного управління організацією.
4. Стратегічна поведінка: сутність та етапи формування.
5. Стратегія за формою і змістом, головна мета її розробки.
6. Фактори макросередовища, що впливають на систему стратегічного управління підприємством.
7. Внутрішнє середовище організації та його фактори, що його визначають.
8. Базові стратегії підприємства.
9. Процес стратегічного контролю на мікрорівні.
10. SWOT-аналіз як метод стратегічного дослідження середовища.
11. Функціональні стратегії як конкретизація базової стратегії.
12. Характеристики слабких і сильних сторін організації, її загроз і можливостей (за Томпсоном і Стрікландом).
13. Сегментація ринку: економічна сутність, мета та об'єкт.
14. розділи стратегічного плану як комплексного документу.
15. Процес стратегічної сегментації ринку.
16. Стратегічний план: основне призначення та вимоги до змісту.
17. Критерії макросегментації ринку.
18. Критерії мікросегментації ринку.
19. Сутність та підходи до визначення потенціалу організації.

20. Стратегічна позиція: аспекти обґрунтування та мета визначення.
21. Види гнучкості підприємства як системи, її складові.
22. Елементи потенціалу підприємства відповідно до ресурсної концепції.
23. Оцінка привабливості стратегічної зони господарювання за критерієм «зростання попиту».
24. Блок системи управління стратегічного потенціалу підприємства.
25. Багатокритеріальний метод оцінки привабливості ринку.
26. Складові блоку діяльності персоналу стратегічного потенціалу підприємства.
27. Ключові фактори успіху стратегічної зони господарювання.
28. Фактори та підходи до формування стратегічного потенціалу суб'єкта господарювання.
29. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування.
30. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства, її рівні.
31. Синергізм як принцип формування стратегічного набору.
32. Конкурентні переваги підприємства, їх види та чинники.
33. Організаційна культура як об'єкт стратегічних змін.
34. Організаційна структура: її складові та фактори вибору під час проведення змін на підприємстві.
35. Мотивація стратегічної поведінки.

