

## **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** **«Психологія управління»**

### **АНОТАЦІЯ КУРСУ**

У межах цього курсу курсанти продовжують формувати інтегральну компетентність, особистісні та професійні уміння та навички, а саме: ознайомлюються з теоретичними підходами, експериментальними та прикладними дослідженнями в галузі психології управління; оволодівають методами психодіагностики в роботі з персоналом організації; засвоюють основні психологічні закономірності управлінської діяльності, лідерства та керівництва; засвоюють навички психологічного аналізу роботи та робочого середовища; діагностики поведінки працівників в організації; аналізу організаційної структури організації та її психологічного змісту і клімату; засвоюють основні методи саморегуляції в роботі керівників; оволодівають навичками постановки і вирішення професійних завдань в галузі психології управління.

### **ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ**

3 кредити (90 годин): 48 годин аудиторної роботи, 42 години самостійної роботи.

### **МЕТА КУРСУ**

**Мета курсу** – оволодіти теоретичними знаннями щодо розвитку психології управління, її загальними положеннями, цілями, методами та застосуванням цих знань у професійній діяльності, формуванні конструктивного підходу до підлеглих, колективів та груп з метою ефективного спілкування, співпраці та здійснення психолого-педагогічного впливу, усвідомити необхідність та сформувати професійні уміння і навички, необхідні для здійснення майбутніх обов'язків, повноважень та функцій.

#### **Програмні результати навчання за навчальною дисципліною:**

Випускник повинен:

##### **Знати:**

історію розвитку і основний зміст предмету психології управління; категоріальний апарат, необхідний для аналізу і прогнозування перебігу процесів в організаціях; структуру управління в організації, систему мотивації та стимулювання, та основних організаційних процесів.

##### **Вміти:**

виокремлювати психологічні проблеми в організаціях і здійснювати їх аналіз; аналізувати основні психологічні закономірності управлінської діяльності, лідерства та керівництва; здійснювати діагностику організаційних процесів та розробляти рекомендації щодо їх оптимізації; аналізувати основні характеристики роботи та робочого середовища; визначати психологічний клімат в організаційному середовищі, лояльність до організації та задоволеність роботою працівників.

##### **Володіти:**

методами згуртування колективу, формування сприятливого соціально-психологічного клімату; методами психологічної діагностики особистості і групових процесів.

##### **Мати уявлення (бути ознайомленим) з:**

сучасними напрямками досліджень у психології управління;

недоліками і перевагами окремих стилів, методів, засобів управління.

### **ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ**

Вивчення цього курсу передбачає повне, часткове або опосередковане формування відповідних компетентностей ОПП «Менеджмент підприємств і організацій харчування» (див. Табл. 1).

У межах тем «Психологія управлінського впливу в діяльності керівника», «Основи лідерства», «Психологія ділового спілкування», «Психологія управління груповими явищами і процесами в діяльності керівника» та інших, курсанти працюють з інформацією, зокрема з використанням мережі Інтернет, виступають з промовами і презентаціями, підготовленими ними як групові та/або індивідуальні проекти.

Теми занять та презентацій пов'язані із темами модулів, у межах яких здійснюється навчання.

## ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання знань курсантів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань слухачів (курсантів, студентів) в Національній академії Національної гвардії України».

Компетентності, які курсант набуде в результаті навчання:

Таблиця 1

**Компетентності та оцінювання рівня їх досягнення курсантами**

Шифр	Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
ІК	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук	Частково, в аспекті виконання завдань, передбачених професійною діяльністю за спеціалізацією «Менеджмент підприємств і організацій харчування»	Підсумкове (залік)
ЗК-1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	Опосередковано, під час виконання завдань з пошуку та опрацювання інформації	Поточне, рубіжне (модульний контроль).
ЗК-4	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Частково, в аспекті розуміння можливих методів, засобів і технік управління, їх недоліків і переваг. Окремі методи, засоби і техніки управління будуть відпрацьовані в ході групових занять.	Міжсесійне (поточна та тематична перевірка), готовність до групових занять, активна участь у обговореннях під час практичних і групових занять. Підсумкове (рубіжний та заключний контроль). (Залік)
ЗК-6	Здатність до	Опосередковано, під час	Самооцінювання,

	самовдосконалення	навчання, яке є шляхом самовдосконалення	зворотний зв'язок
ПК-8	Здатність проводити діагностику проблем організації, обґрунтовувати заходи щодо їх вирішення	Частково, разом з іншими дисциплінами за спеціальністю	Поточне, рубіжне (модульний контроль).

## МІЖСЕСІЙНЕ ОЦІНЮВАННЯ (ПОТОЧНА ТА ТЕМАТИЧНА ПЕРЕВІРКА)

Поточне оцінювання здійснюється за кожним завданням в межах модулів. Оцінюються і завдання, виконувані в аудиторії, і завдання, виконувані під час самостійної роботи на підґрунті перевірки конспектів.

Завдання для самостійної роботи оформлюються на зворотному боці конспекту, вітається структуровані форми запису (таблиці, блок-схеми тощо). Обсяг повинен бути розумним, багато тексту не гарантує відмінної оцінки. Необхідно обов'язково зазначати джерела, на які спирається відповідь.

### Перелік завдань для самостійної підготовки:

1. Структура сучасної психології управління.
2. Психіка людини як об'єкт дослідження. Поняття про особистість.
3. Структура особистості працівника. Активність особистості та її джерела
4. Розвиток і виховання особистості.
5. Організаційна діяльність менеджера в системі управління.
6. Емоційно-вольовий вплив менеджера на підлеглих.
7. Міжособистісні стосунки у групі, взаємний вплив членів групи.
8. Психологічна сумісність та згуртованість у міжособистісних союзах.
9. Психологічні аспекти рекламної діяльності в системі управління.
10. Імідж керівника організації та його співробітників.
11. Конфліктні ситуації. Шляхи їх розв'язання конфліктів. Управління конфліктами.
12. Управлінські рішення в конфліктних ситуаціях.
13. Роль авторитету керівника в управлінні. Авторитет керівника: суб'єктивна сторона управління.
14. Псевдоавторитети, їх види і причини виникнення.
15. Система професійного психологічного відбору. Принципи професійного психологічного відбору.
16. Психологічні особливості оцінювання діяльності персоналу.
17. Чинники ефективності публічного виступу. Чинники ефективності службової наради.
18. Соціально-психологічне поняття групи. Групова диференціація. Стадії розвитку групи.

### Перелік літератури для читання:

1. Ходаківський Є. І. Психологія управління : Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. / Є. І. Ходаківський, Ю. В. Богоявленська, Т. П. Грабар. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 492 с.
2. Орбан-Лембрик Л.Є. Психологія управління: посібник. – К.: Академвидав, 2003. – С.277-363с.

Читати підручники (посібники) цілком не потрібно, вказівки щодо читання будуть даватись викладачем наприкінці лекційних занять.

### Загальні критерії оцінок:

“відмінно” – Курсант має зробити виступ за одним з питань семінару, приймати активну участь в обговорюванні виступів інших учасників, ставити питання, давати відповіді.

■

Конспект повинен містити всю основну інформацію з певної теми, мати узагальнено-логічні схеми, таблиці тощо.

“добре” – Курсант має зробити виступ за одним з питань семінару. Конспект повинен містити всю основну інформацію з певної теми.

“задовільно” – Курсант має приймати участь в обговорюванні виступів інших учасників. Конспект повинен містити всю основну інформацію з певної теми.

“незадовільно” – Курсант не готовий до заняття, не приймає участь в обговорюванні виступів інших учасників. Конспект не містить основну інформацію з певної теми.

### **ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ (РУБІЖНИЙ ТА ЗАКЛЮЧНИЙ КОНТРОЛЬ)**

Метою заліку є контроль сформованості в курсантів системи знань і умінь з навчальної дисципліни. Перелік питань до заліку міститься в методичних вказівках до його проведення, що зберігаються на кафедрі і доступні для студентів у будь-який час.

Залік здійснюється на підґрунті суми набраних балів отриманих під час міжсесійного оцінювання (поточна та тематична перевірка), виконання завдань з курсу, а також ведення конспекту.

1. Кількість балів за ведення конспекту (самопідготовку) становить від 0 до 40 балів.
2. Кількість балів за аудиторну роботу (у межах вивчення курсу) становить від 0 до 40 балів.
3. Кількість балів, яку можна отримати на заліку становить від 0 до 50 балів. До заліку допускаються студенти, які попередньо за підсумками аудиторної та самостійної роботи одержали не менше 50 балів.

### **ПОЛІТИКА КУРСУ**

- Курс передбачає індивідуальну та групову роботу.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлені терміни.
- Якщо курсант відсутній з поважної причини, він/вона презентують виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Під час роботи над проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.
- Презентації та виступи мають бути авторськими, оригінальними.